

In questa pagina e nei riquadri riassuntivi posti all'inizio di ciascun paragrafo, viene esposto un estratto delle informazioni presenti in visura che non può essere considerato esaustivo, ma che ha puramente uno scopo di sintesi

## VISURA ORDINARIA SOCIETA' DI CAPITALE

### NEW PROFUSION SRL



DSGFCR

Il QR Code consente di verificare la corrispondenza tra questo documento e quello archiviato al momento dell'estrazione. Per la verifica utilizzare l'App RI QR Code o visitare il sito ufficiale del Registro Imprese.

### DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale	COGLIATE (MB) VIA ALESSANDRO MANZONI 2 CAP 20815
Domicilio digitale/PEC	<a href="mailto:newprofusionsrl@pec.it">newprofusionsrl@pec.it</a>
Numero REA	MB - 2677257
Codice fiscale e n.iscr. al Registro Imprese	12674770966
Partita IVA	12674770966
Forma giuridica	societa' a responsabilita' limitata
Data atto di costituzione	02/12/2022
Data iscrizione	07/12/2022
Data ultimo protocollo	17/01/2023
Amministratore Unico	BARTESAGHI DAVIDE Rappresentante dell'Impresa

### ATTIVITA'

Stato attività	attiva
Data inizio attività	12/12/2022
Attività prevalente	servizi di consulenza in materia di gestione del marketing e dell'advertising: analisi e formulazione di una strategia di marketing, formulazioni di politiche in materia di servizio clienti, di prezzi, canali di pubblicita' e ...
Codice ATECO	70.22.09
Codice NACE	70.22
Attività import export	-
Contratto di rete	-
Albi ruoli e licenze	-
Albi e registri ambientali	-

### L'IMPRESA IN CIFRE

Capitale sociale	10.000,00
Soci e titolari di diritti su azioni e quote	2
Amministratori	1
Titolari di cariche	0
Sindaci, organi di controllo	0
Unità locali	0
Pratiche inviate negli ultimi 12 mesi	4
Trasferimenti di quote	0
Trasferimenti di sede	0
Partecipazioni <sup>(1)</sup>	-

### CERTIFICAZIONE D'IMPRESA

Attestazioni SOA	-
Certificazioni di QUALITA'	-

### DOCUMENTI CONSULTABILI

Bilanci	-
Fascicolo	sì
Statuto	sì
Altri atti	3

(1) Indica se l'impresa detiene partecipazioni in altre società, desunte da elenchi soci o trasferimenti di quote

## Indice

1 Sede .....	2
2 Informazioni da statuto/atto costitutivo .....	2
3 Capitale e strumenti finanziari .....	5
4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote .....	5
5 Amministratori .....	6
6 Attività, albi ruoli e licenze .....	6
7 Aggiornamento impresa .....	7

## 1 Sede

<b>Indirizzo Sede legale</b>	COGLIATE (MB) VIA ALESSANDRO MANZONI 2 CAP 20815
<b>Domicilio digitale/PEC</b>	newprofusionsrl@pec.it
<b>Partita IVA</b>	12674770966
<b>Numero repertorio economico amministrativo (REA)</b>	MB - 2677257

## 2 Informazioni da statuto/atto costitutivo

<b>Registro Imprese</b>	Codice fiscale e numero di iscrizione: 12674770966 Data di iscrizione: 07/12/2022 Sezioni: Iscritta nella sezione ORDINARIA
<b>Estremi di costituzione</b>	Data atto di costituzione: 02/12/2022
<b>Sistema di amministrazione</b>	amministratore unico (in carica)
<b>Oggetto sociale</b>	LA SOCIETA' HA PER OGGETTO LE SEGUENTI ATTIVITA': - CONSULENZA AZIENDALE INTESA COME CONSULENZA NEI PROCESSI DI GESTIONE AZIENDALE, CON PARTICOLARE RIGUARDO AL SETTORE DELL'ADVERTISING E DEL MARKETING ...

## Estremi di costituzione

### iscrizione Registro Imprese

Codice fiscale e numero d'iscrizione: 12674770966  
del Registro delle Imprese di MILANO MONZA BRIANZA LODI  
Data iscrizione: 07/12/2022

### sezioni

Iscritta nella sezione ORDINARIA il 07/12/2022

### informazioni costitutive

Denominazione: NEW PROFUSION SRL  
Data atto di costituzione: 02/12/2022

## Sistema di amministrazione e controllo

**durata della società**

Data termine: 31/12/2060

**scadenza esercizi**

Scadenza primo esercizio: 31/12/2023  
Giorni di proroga dei termini di approvazione del bilancio: 60

**sistema di amministrazione e controllo contabile**

Sistema di amministrazione adottato: amministratore unico

**organi amministrativi**

**amministratore unico** (in carica)

**Oggetto sociale**

LA SOCIETA' HA PER OGGETTO LE SEGUENTI ATTIVITA':

- CONSULENZA AZIENDALE INTESA COME CONSULENZA NEI PROCESSI DI GESTIONE AZIENDALE, CON PARTICOLARE RIGUARDO AL SETTORE DELL'ADVERTISING E DEL MARKETING AVANZATO, NONCHE' IDEAZIONE, SVILUPPO, CONSULENZA E PRESTAZIONE DI SERVIZI MANAGERIALI, IN CONTO PROPRIO O PER SOCIETA' O ENTI CLIENTI;
- ANALISI E COPERTURA DEL MERCATO, ANALISI STRUTTURA COMMERCIALE, AUDIT ORGANIZZATIVO DELLA RETE COMMERCIALE, SUPPORTO PER LA PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE COMMERCIALE, PREPARAZIONE DEL PIANO DI MARKETING STRATEGICO, STUDI DI MERCATO E SONDAGGI DI OPINIONE QUALI: INDAGINI RIGUARDANTI IL MERCATO POTENZIALE, IL GRADO DI ACCETTAZIONE, LA CONOSCENZA DEI PRODOTTI DA PARTE DEL PUBBLICO, LE ABITUDINI DI ACQUISTO DEI CONSUMATORI E FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE DELLE VENDITE O ALLO SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI, INCLUSE LE ANALISI STATISTICHE DEI RISULTATI, SONDAGGI DI OPINIONE SU ARGOMENTI DI NATURA POLITICA, ECONOMICA E SOCIALE E RELATIVE ANALISI STATISTICHE;
- RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONE: ATTIVITA' VOLTE A MIGLIORARE L'IMMAGINE PUBBLICA DI UNA ORGANIZZAZIONE O DI UN'IMPRESA;
- PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SISTEMI INNOVATIVI NELLA COMUNICAZIONE, UNITAMENTE ALLA PROGETTAZIONE, ALLA REALIZZAZIONE, ALL'ACQUISTO, ALLA GESTIONE, ALLA VENDITA O ALLA CONCESSIONE IN USO DI PRODOTTI, SERVIZI, METODOLOGIE E TECNOLOGIE FINALIZZATI ALLO SVILUPPO DEL BUSINESS DI AZIENDE PUBBLICHE E PRIVATE, NONCHE' AD OGNI SERVIZIO DI "DIRECT MARKETING" E DI REALIZZAZIONE E INVIO DI "E-MAIL MIRATE";
- REALIZZAZIONE DI SERVIZI DIGITALI, SIA "BUSINESS TO-BUSINESS" CHE "BUSINESS TO CONSUMER";
- CONSULENZA PER LA PROGETTAZIONE, COSTRUZIONE E GESTIONE DI PIATTAFORME DIGITALI;
- REALIZZAZIONE DI SITI INTERNET, ACQUISTO DI DOMINI E SERVER
- ORGANIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI ED EVENTI;
- SERVIZI DI SCRITTURA E COPYWRITING;
- GESTIONE DEL COMMERCIO ELETTRONICO IN TUTTE LE FORME E MODALITA';
- ORGANIZZAZIONE DI CORSI DI FORMAZIONE, CRESCITA PERSONALE E BENESSERE PER LA PERSONA;
- LA CREAZIONE, SVILUPPO E COMMERCIALIZZAZIONE DI SOFTWARE E DI APPLICAZIONI;
- PREDISPOSIZIONE E FORNITURA DIRETTA ED INDIRETTA DI SERVIZI INFORMATICI, TELEMATICI, DI MARKETING, DI FORMAZIONE E DI SUPPORTO LOGISTICO INTEGRATO, PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO SIA TRADIZIONALE CHE ELETTRONICO DI OGNI ALTRA ATTIVITA', SIA TRAMITE INTERNET OD ALTRE RETI TELEMATICHE, CHE ATTRAVERSO I CANALI TRADIZIONALI;
- CREAZIONE E DIFFUSIONE DI COMUNICAZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITA', DI MATERIALE EDITORIALE IN QUALSIASI FORMATO ANCHE DIGITALE, DI INFORMAZIONE IN GENERE ATTRAVERSO LA TRASMISSIONE DI TESTO, MATERIALE AUDIOVISIVO E FOTOGRAFICO E ALTRI DATI, PER MEZZO DI SISTEMI DI TELECOMUNICAZIONE ANCHE INTERATTIVI E/O SUPPORTI DI MEMORIZZAZIONE PER COMPUTER, QUALI AD ESEMPIO LA GESTIONE DI INFORMAZIONI SU RETI DI COMUNICAZIONE QUALI INTERNET E/O SOCIAL MEDIA;
- VENDITA DI SERVIZI VIDEO E FOTO;
- VENDITA DI APPARECCHIATURE ELETTRONICHE ED INFORMATICHE;
- PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE E DI CONTENUTI E PRODOTTI MULTIMEDIALI;
- IDEAZIONE, REALIZZAZIONE, GESTIONE E COORDINAMENTO DI CAMPAGNE DI AFFILIAZIONE SIA TRADIZIONALI CHE ON LINE;
- AI FINI DEL RAGGIUNGIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE LA SOCIETA' UTILIZZERA' RISORSE TECNOLOGICHE (SITI WEB, SOFTWARE, ANALISI DEI DATI) E RISORSE UMANE, NELLA MISURA IN CUI SI RENDE NECESSARIO PER IL PERSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI AZIENDALI;
- COMMERCIO AL DETTAGLIO E ALL'INGROSSO, ANCHE IN FORMA ELETTRONICA, DI SIGARETTE ELETTRONICHE E PRODOTTI SIMILARI, DI OGGETTISTICA, ACCESSORIO, DI

AROMI, LIQUIDI E BASI, CON O SENZA NICOTINA, AD ESSI INERENTI; DISTRIBUZIONE E VENDITA DI ARTICOLI PER FUMATORI, IL TUTTO NEL RISPETTO DELLE VIGENTI DISPOSIZIONI DI LEGGE IN MATERIA E PREVIO OTTENIMENTO DELLE AUTORIZZAZIONI EVENTUALMENTE RICHIESTE;

- ATTIVITA' DI ACQUISTO, GESTIONE, AMMINISTRAZIONE, LOCAZIONE E VENDITA DI BENI IMMOBILI;
- PROGETTAZIONE E RIVENDITA ARREDAMENTO D'INTERNI;
- GESTIONE DI BAR, RISTORANTI, PIZZERIE CON SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE;
- COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALIMENTI E BEVANDE.

LA SOCIETA' POTRA' INOLTRE COMPIERE TUTTE LE OPERAZIONI ECONOMICHE INDUSTRIALI E FINANZIARIE, MOBILIARI ED IMMOBILIARI, CHE SIANO STRUMENTALI E FUNZIONALI AL CONSEGUIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE, TRA LE QUALI, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO, L'ACQUISTO LA VENDITA, L'AFFITTO, LA PERMUTA, LA DIVISIONE ED OGNI ALTRO ATTO DI DISPOSIZIONE E GODIMENTO DI BENI MOBILI E IMMOBILI; LA STIPULAZIONE DI CONTRATTI DI LOCAZIONE; LA STIPULAZIONE DI CONTRATTO DI LEASING, MUTUO ANCHE IPOTECARIO, L'APERTURA DI CREDITO E FINANZIAMENTO IN GENERE DAL LATO PASSIVO, IL RILASCIO DI GARANZIE REALI E PERSONALI PER PROPRIE OBBLIGAZIONI.

LA SOCIETA' POTRA' ANCHE ASSUMERE, DIRETTAMENTE O INDIRECTAMENTE INTERESSENZE E PARTECIPAZIONI, ANCHE AZIONARIE, IN ALTRE SOCIETA' E IMPRESE COSTITUITE O COSTITUENTI AVENTI OGGETTO ANALOGO O AFFINE AL PROPRIO ESCLUSO LO SCOPO DI COLLOCAMENTO, LA NEGOZIAZIONE PER CONTO PROPRIO O DI TERZI E L'ATTIVITA' NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO IN GENERE.

LA SOCIETA' IN OGNI CASO NON POTRA' SVOLGERE ATTIVITA' DI INTERMEDIAZIONE IMMOBILIARE E FINANZIARIA, DI GESTIONE FIDUCIARIA E DI RACCOLTA DEL RISPARMIO NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO.

## Poteri

### poteri associati alla carica di Amministratore Unico

L'ORGANO AMMINISTRATIVO HA TUTTI I POTERI PER L'AMMINISTRAZIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA DELLA SOCIETA'.

L'ORGANO AMMINISTRATIVO PUO' NOMINARE PROCURATORI PER DETERMINATI ATTI O CATEGORIE DI ATTI E NOMINARE DIRETTORI ANCHE GENERALI.

L'AMMINISTRATORE UNICO HA LA RAPPRESENTANZA DELLA SOCIETA'.

LA RAPPRESENTANZA SOCIALE SPETTA INOLTRE AI DIRETTORI, AGLI INSTITORI E AI PROCURATORI NEI LIMITI DEI POTERI DETERMINATI DALL'ORGANO AMMINISTRATIVO NELL'ATTO DI NOMINA.

NEL CASO DI NOMINA DI PIU' AMMINISTRATORI, LA RAPPRESENTANZA DELLA SOCIETA' SPETTA AGLI STESSI CONGIUNTAMENTE O DISGIUNTAMENTE, ALLO STESSO MODO IN CUI SONO STATI ATTRIBUITI IN SEDE DI NOMINA I POTERI DI AMMINISTRAZIONE.

### ripartizione degli utili e delle perdite tra i soci

GLI UTILI NETTI RISULTANTI DAL BILANCIO, DEDOTTO ALMENO IL CINQUE PER CENTO DA DESTINARE A RISERVA LEGALE FINO A CHE QUESTA NON ABBAIA RAGGIUNTO IL QUINTO DEL CAPITALE, VERRANNO RIPARTITI TRA I SOCI IN MISURA PROPORZIONALE ALLA PARTECIPAZIONE DA CIASCUNO POSSEDUTA, PREVIA DELIBERAZIONE DEI SOCI CHE AUTORIZZI LA DISTRIBUZIONE DEI DIVIDENDI. SONO SALVE EVENTUALI DISPOSIZIONI INDEROGABILI DI LEGGE, DERIVANTI DALL'ENTITA' DEL CAPITALE NEL CASO IN CUI ESSO SIA INFERIORE AD EURO DIECIMILA.

## Altri riferimenti statutari

### clausole di prelazione

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

### clausole

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

### 3 Capitale e strumenti finanziari

**Capitale sociale in Euro** Deliberato: 10.000,00  
Sottoscritto: 10.000,00  
Versato: 10.000,00  
Conferimenti in denaro

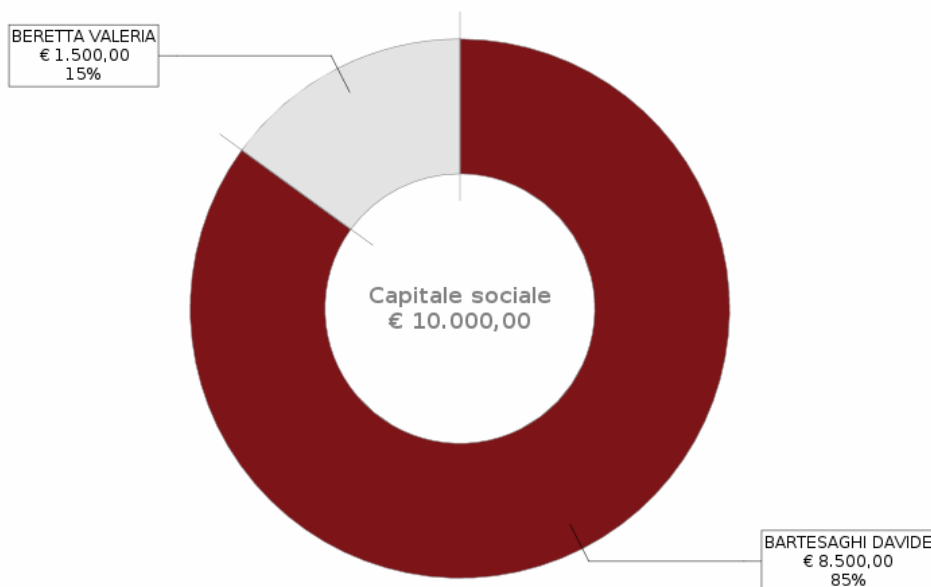
**Conferimenti e benefici** INFORMAZIONE PRESENTE NELLO STATUTO/ATTO COSTITUTIVO

strumenti finanziari previsti dallo statuto

Titoli di debito:  
ARTICOLO 7 DELLO STATUTO

### 4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote

#### Sintesi della composizione societaria e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 17/01/2023



Il grafico e la sottostante tabella sono una sintesi degli assetti proprietari dell'impresa relativa ai soli diritti di proprietà, che non sostituisce l'effettiva pubblicità legale fornita dall'elenco soci a seguire, dove sono riportati anche eventuali vincoli sulle quote.

Socio	Valore	%	Tipo diritto
BARTESAGHI DAVIDE BRTDVD81D07E063F	8.500,00	85 %	proprietà'
BERETTA VALERIA BRTVLR81C43E951J	1.500,00	15 %	proprietà'

#### Elenco dei soci e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 17/01/2023 capitale sociale

Capitale sociale dichiarato sul modello con cui è stato depositato l'elenco dei soci:  
10.000,00 Euro

#### Proprietà'

Quota di nominali: 8.500,00 Euro  
Di cui versati: 8.500,00

**BARTESAGHI DAVIDE**

Codice fiscale: BRTDVD81D07E063F  
Tipo di diritto: proprieta'  
*Domicilio del titolare o rappresentante comune*  
MISINTO (MB) VIA SAN SIRO 13/A CAP 20826

**Proprieta'**

**BERETTA VALERIA**

Quota di nominali: 1.500,00 Euro  
Di cui versati: 1.500,00  
Codice fiscale: BRTVLR81C43E951J  
Tipo di diritto: proprieta'  
*Domicilio del titolare o rappresentante comune*  
MISINTO (MB) VIA SAN SIRO 13/A CAP 20826

**Variazioni sulle quote sociali  
che hanno prodotto l'elenco  
sopra riportato**

pratica

Data deposito: 17/01/2023  
Data protocollo: 17/01/2023  
Numero protocollo: MI -2023-25104

**5 Amministratori**

**Amministratore Unico**

**BARTESAGHI DAVIDE**

**Rappresentante dell'impresa**

**Organi amministrativi in carica  
amministratore unico**

Numero componenti: 1

**Elenco amministratori**

**Amministratore Unico  
BARTESAGHI DAVIDE**

*domicilio*

Rappresentante dell'impresa  
Nato a GIUSSANO (MB) il 07/04/1981  
Codice fiscale: BRTDVD81D07E063F  
MISINTO (MB)  
VIA SAN SIRO 13/A CAP 20826

*carica*

**amministratore unico**  
Data atto di nomina 02/12/2022  
Data iscrizione: 07/12/2022  
Durata in carica: fino alla revoca

**6 Attività, albi ruoli e licenze**

**Data d'inizio dell'attività dell'impresa** 12/12/2022

**Attività prevalente**

SERVIZI DI CONSULENZA IN MATERIA DI GESTIONE DEL MARKETING E  
DELL'ADVERTISING:  
ANALISI E FORMULAZIONE DI UNA STRATEGIA DI MARKETING, FORMULAZIONI DI  
POLITICHE  
IN MATERIA DI SERVIZIO CLIENTI, DI PREZZI, CANALI DI PUBBLICITA' E  
...

**Attività**

**inizio attività**  
(informazione storica)

Data inizio dell'attività dell'impresa: 12/12/2022

**attività prevalente esercitata dall'impresa**

SERVIZI DI CONSULENZA IN MATERIA DI GESTIONE DEL MARKETING E DELL'ADVERTISING: ANALISI E FORMULAZIONE DI UNA STRATEGIA DI MARKETING, FORMULAZIONI DI POLITICHE IN MATERIA DI SERVIZIO CLIENTI, DI PREZZI, CANALI DI PUBBLICITA' E DISTRIBUZIONE, DESIGN E PROGETTAZIONE E/O REALIZZAZIONE DI SISTEMI INNOVATIVI E SERVIZI DIGITALI NELLA COMUNICAZIONE, CONSULENZA E PROGETTAZIONE DI PIATTAFORME DIGITALI.

**Classificazione ATECORI 2007-2022 dell'attività prevalente**

Codice: 70.22.09 - altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale

Importanza: prevalente svolta dall'impresa  
(codice di fonte Agenzia delle Entrate)

**attività esercitata nella sede legale**

SERVIZI DI CONSULENZA IN MATERIA DI GESTIONE DEL MARKETING E DELL'ADVERTISING: ANALISI E FORMULAZIONE DI UNA STRATEGIA DI MARKETING, FORMULAZIONI DI POLITICHE IN MATERIA DI SERVIZIO CLIENTI, DI PREZZI, CANALI DI PUBBLICITA' E DISTRIBUZIONE, DESIGN E PROGETTAZIONE E/O REALIZZAZIONE DI SISTEMI INNOVATIVI E SERVIZI DIGITALI NELLA COMUNICAZIONE, CONSULENZA E PROGETTAZIONE DI PIATTAFORME DIGITALI.

**Classificazione ATECORI 2007-2022 dell'attività**

Codice: 70.22.09 - altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale

Importanza: primaria Registro Imprese  
(codice di fonte Agenzia delle Entrate)

## 7 Aggiornamento impresa

**Data ultimo protocollo**

17/01/2023