

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di FIRENZE

Registro Imprese - Archivio ufficiale della CCIAA

VISURA ORDINARIA SOCIETA' DI CAPITALE

SINAPTIC S.R.L.



P2KRPH

Il QR Code consente di verificare la corrispondenza tra questo documento e quello archiviato al momento dell'estrazione. Per la verifica utilizzare l'App RI QR Code o visitare il sito ufficiale del Registro Imprese.

DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale	PONTASSIEVE (FI) VIA LISBONA 23 CAP 50065
Indirizzo PEC	sinaptic@pec.wmail.it
Indirizzo Internet	http://www.sinaptic.it/
Numero REA	FI - 640091
Codice fiscale	06583940488
Partita IVA	06583940488
Forma giuridica	societa' a responsabilita' limitata
Data atto di costituzione	08/10/2015
Data iscrizione	15/10/2015
Data ultimo protocollo	15/12/2017
Amministratore Unico	LIPPI LORENZO <i>Rappresentante dell'Impresa</i>

ATTIVITA'

Stato attività	attiva
Data inizio attività	26/10/2015
Attività prevalente	altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca ulteriori specifiche: marketplace
Codice ATECO	62.09.09
Codice NACE	62.09
Attività import export	-
Contratto di rete	-
Albi ruoli e licenze	-
Albi e registri ambientali	-

L'IMPRESA IN CIFRE

Capitale sociale	10.000,00
Addetti al 31/12/2017	3
Soci	4
Amministratori	1
Titolari di cariche	0
Sindaci, organi di controllo	0
Unità locali	0
Pratiche RI dal 06/06/2017	3
Trasferimenti di quote	0
Trasferimenti di sede	0
Partecipazioni (1)	sì

CERTIFICAZIONE D'IMPRESA

Attestazioni SOA	-
Certificazioni di QUALITA'	-

DOCUMENTI CONSULTABILI

Bilanci	2016 - 2015
Fascicolo	sì
Statuto	sì
Altri atti	5

Le informazioni, sopra riportate, sono tutte di fonte Registro Imprese o REA (Repertorio Economico Amministrativo); si possono trovare i dettagli nella Visura o nel Fascicolo d'Impresa

(1) Da elenchi soci e trasferimenti di quote

Indice

1 Sede	2
2 Informazioni da statuto/atto costitutivo	2
3 Capitale e strumenti finanziari	7
4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote	8
5 Amministratori	9
6 Attività, albi ruoli e licenze	9
7 Aggiornamento impresa	10

1 Sede

Indirizzo Sede legale	PONTASSIEVE (FI) VIA LISBONA 23 CAP 50065
Indirizzo PEC	sinaptic@pec.wmail.it
Internet	http://www.sinaptic.it/
Partita IVA	06583940488
Numero REA	FI - 640091

iscrizione REA

Numero repertorio economico amministrativo (REA): FI - 640091

sede legale

PONTASSIEVE (FI)
VIA LISBONA 23 CAP 50065

indirizzo elettronico

Indirizzo pubblico di posta elettronica certificata: sinaptic@pec.wmail.it
Internet: http://www.sinaptic.it/

partita iva

06583940488

2 Informazioni da statuto/atto costitutivo

Registro Imprese	Data di iscrizione: 15/10/2015 Sezioni: Iscritta nella sezione ORDINARIA, Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualita' di START-UP INNOVATIVA
Estremi di costituzione	Data atto di costituzione: 08/10/2015
Sistema di amministrazione	amministratore unico (in carica)
Oggetto sociale	LA SOCIETA' HA PER OGGETTO LO SVOLGIMENTO DELLE SEGUENTI ATTIVITA': - LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE, LA PROMOZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI O SERVIZI INNOVATIVI AD ALTO VALORE TECNOLOGICO E PIU' SPECIFICAMENTE ...
Poteri da statuto	QUALUNQUE SIA IL SISTEMA DI AMMINISTRAZIONE L'ORGANO AMMINISTRATIVO E' INVESTITO DEI POTERI ATTRIBUITI ESPRESSAMENTE DALL'ASSEMBLEA IN SEDE DI NOMINA OVVERO DALL'ATTO COSTITUTIVO; IN MANCANZA DI ESPRESSA DETERMINAZIONE DI POTERI ...
Altri riferimenti statutari	Dichiarazione start up

Estremi di costituzione

iscrizione Registro Imprese

Codice fiscale e numero d'iscrizione: 06583940488
del Registro delle Imprese di FIRENZE
Data iscrizione: 15/10/2015

sezioni

Iscritta nella sezione ORDINARIA il 15/10/2015
Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualita' di START-UP INNOVATIVA il 07/11/2016

informazioni costitutive

Data atto di costituzione: 08/10/2015

Sistema di amministrazione e controllo

durata della società

Data termine: 31/12/2050

scadenza esercizi

Scadenza primo esercizio: 31/12/2015

Giorni di proroga dei termini di approvazione del bilancio: 60

sistema di amministrazione e controllo contabile

Sistema di amministrazione adottato: amministratore unico

forme amministrative

amministratore unico (in carica)

Oggetto sociale

LA SOCIETA' HA PER OGGETTO LO SVOLGIMENTO DELLE SEGUENTI ATTIVITA':

- LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE, LA PROMOZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI O SERVIZI INNOVATIVI AD ALTO VALORE TECNOLOGICO E PIU' SPECIFICAMENTE SVOLGE ATTIVITA' DI: SVILUPPO, PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PIATTAFORME E SERVIZI AD ELEVATO VALORE TECNOLOGICO FINALIZZATI ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE E PROMOZIONE DI AZIENDE E DI PRODOTTI DI ECCELLENZA NEL SETTORE AGROALIMENTARE, MEDIANTE LE PIU' MODERNE TECNOLOGIE DI LAVORO COLLABORATIVO E DISTRIBUTIVO AL FINE DI AGEVOLARE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE MICRO E PICCOLE IMPRESE CHE OPERANO NEL SETTORE AGROALIMENTARE;
- LA PROMOZIONE E L'ASSISTENZA COMMERCIALE DI AZIENDE ITALIANE DI TUTTI I SETTORI CHE SI PROPONGANO DI OPERARE SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI, IN QUALSIASI FORMA, ANCHE MEDIANTE COSTITUZIONE DI RAGGRUPPAMENTI DI IMPRESE, NONCHE' LA COSTITUZIONE DI JOINT-VENTURE IN ITALIA, ALL'ESTERO E TRA IMPRESE TRANSNAZIONALI;
- LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE FINALIZZATE A FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ANCHE ATTRAVERSO RICERCHE DI MERCATO, FIERE E SIMILI;
- AGENZIA DI COMUNICAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI PAGINE WEB, ELABORAZIONI GRAFICHE E VIDEO, GRAFICA PUBBLICITARIA, UFFICIO STAMPA, REALIZZAZIONE DI GIORNALI ONLINE E DI OGNI ALTRO STRUMENTO DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE, ESCLUSA L'EDIZIONE DI GIORNALI QUOTIDIANI;
- PROMOZIONE, ORGANIZZAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE, ANCHE PER CONTO TERZI, DI ATTIVITA' DI COMMERCIO ELETTRONICO MEDIANTE QUALSIASI TECNOLOGIA NONCHE' GESTIRE TUTTI I SERVIZI ASSOCIATI E COMPLEMENTARI RISPETTO A QUESTA, IVI COMPRESI LA REALIZZAZIONE DI SITI WEB A CIO' FINALIZZATI, PER PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE, ANCHE PER CORRISPONDENZA ED ONLINE, PRODOTTI DI OGNI GENERE;
- PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE, FINANZIATI E COFINANZIATI DA ENTI ED A PAGAMENTO, RIVOLTA A SOGGETTI OCCUPATI E NON;
- PROGETTAZIONE, PROMOZIONE E GESTIONE DI CENTRI DI FORMAZIONE, STRUTTURE, LABORATORI E SCUOLE ORIENTATE ALLA CRESCITA PROFESSIONALE E CULTURALE DELLE PERSONE;
- GESTIONE DI SPAZI DI CO-WORKING PER PROFESSIONISTI E IMPRESE NEI QUALI POTRA' ESSERE OFFERTO QUALSIASI SERVIZIO PER IL SUPPORTO DELL'ATTIVITA' COME AD ESEMPIO, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO E NON ESAUSTIVO, IL NOLEGGIO DI POSTAZIONI DI LAVORO, USO DI CONNESSIONI INTERNET, FAX E MACCHINARI D'UFFICIO, MACCHINETTE

PER CAFFE', SNACK NONCHE' DI SPAZI RISTORO, SERVIZIO DI ACCOGLIENZA E SEGRETERIA, UTILIZZO DI SPAZI COMUNI COME SERVIZI, SALE RIUNIONI E MEETING, SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI GESTIONE DEL PERSONALE, CONSULENZE DI VARIO TIPO.

IL TUTTO CON ESCLUSIONE DI OGNI ATTIVITA' RISERVATA PER LEGGE A PROFESSIONISTI ISCRITTI IN ALBI E/O RISERVATA AD ALTRI SOGGETTI.

ESSA POTRA' COMPIERE TUTTE LE OPERAZIONI MOBILIARI, IMMOBILIARI, COMMERCIALI, INDUSTRIALI E FINANZIARIE NECESSARIE OD UTILI AL RAGGIUNGIMENTO DELLO SCOPO SOCIALE, QUESTE ULTIME MAI IN VIA PREVALENTE E CON ESCLUSIONE DELL'ESERCIZIO NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO. CON RIGUARDO ALLE OPERAZIONI MOBILIARI E FINANZIARIE SONO ESPRESSAMENTE ESCLUSE QUELLE, ESERCITATE NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO, PREVISTE DAL D. LGS. 24 FEBBRAIO 1998 N. 58 E DAL D. LGS. 1 SETTEMBRE 1993 N. 385.

LA SOCIETA' POTRA', INFINE, ASSUMERE INTERESSENZE E PARTECIPAZIONI, ANCHE AZIONARIE, IN ALTRE SOCIETA' ED IMPRESE AVENTI OGGETTO ANALOGO O AFFINE O COMUNQUE CONNESSO AL PROPRIO, NEI LIMITI DI LEGGE.

Poteri

poteri da statuto

QUALUNQUE SIA IL SISTEMA DI AMMINISTRAZIONE L'ORGANO AMMINISTRATIVO E' INVESTITO DEI POTERI ATTRIBUITI ESPRESSAMENTE DALL'ASSEMBLEA IN SEDE DI NOMINA OVVERO DALL'ATTO COSTITUTIVO; IN MANCANZA DI ESPRESSA DETERMINAZIONE DI POTERI ALL'ORGANO AMMINISTRATIVO SPETTANO I POTERI DI ORDINARIA E STRAORDINARIA AMMINISTRAZIONE.

IN CASO DI NOMINA DI UN AMMINISTRATORE UNICO, QUESTI DOVRA' MUNIRSI DELLA NECESSARIA AUTORIZZAZIONE DEI SOCI PER OGNI OPERAZIONE DI VALORE SUPERIORE AD EURO 30.000,00 (TRENTAMILA E ZERO CENTESIMI).

NEL CASO DI NOMINA DI PIU' AMMINISTRATORI, AL MOMENTO DELLA NOMINA, I POTERI DI AMMINISTRAZIONE POSSONO ESSERE ATTRIBUITI AGLI STESSI CONGIUNTAMENTE, DISGIUNTAMENTE O A MAGGIORANZA, OVVERO ALCUNI POTERI DI AMMINISTRAZIONE POSSONO ESSERE ATTRIBUITI IN VIA DISGIUNTA ED ALTRI IN VIA CONGIUNTA. IN MANCANZA DI QUALSIASI PRECISAZIONE NELL'ATTO DI NOMINA, IN ORDINE ALLE MODALITA' DI ESERCIZIO DEI POTERI DI AMMINISTRAZIONE, DETTI POTERI SI INTENDONO ATTRIBUITI AGLI AMMINISTRATORI CONGIUNTAMENTE TRA LORO.

NEL CASO DI AMMINISTRAZIONE CONGIUNTA, I SINGOLI AMMINISTRATORI NON POSSONO COMPIERE ALCUNA OPERAZIONE, SALVI I CASI IN CUI SI RENDA NECESSARIO AGIRE CON URGENZA PER EVITARE UN DANNO ALLA SOCIETA'.

QUALORA L'AMMINISTRAZIONE SIA AFFIDATA DISGIUNTAMENTE A PIU' AMMINISTRATORI, IN CASO DI OPPOSIZIONE DI UN AMMINISTRATORE ALL'OPERAZIONE CHE UN ALTRO INTENDA COMPIERE, COMPETENTE A DECIDERE SULL'OPPOSIZIONE E' L'ASSEMBLEA DEI SOCI IN SEDE ORDINARIA.

LA RAPPRESENTANZA DELLA SOCIETA' COMPETE ALL'AMMINISTRATORE UNICO OD AL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE, SENZA LIMITAZIONI, ED AI MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE FORNITI DEI POTERI DELEGATI, NEI LIMITI DELLA DELEGA.

NEL CASO DI NOMINA DI PIU' AMMINISTRATORI LA RAPPRESENTANZA DELLA SOCIETA' SPETTA AGLI STESSI CONGIUNTAMENTE O DISGIUNTAMENTE ALLO STESSO MODO IN CUI SONO STATI ATTRIBUITI IN SEDE DI NOMINA I POTERI DI AMMINISTRAZIONE.

L'ORGANO AMMINISTRATIVO PUO' NOMINARE DIRETTORI GENERALI, AMMINISTRATIVI E TECNICI, NONCHE' PROCURATORI PER SINGOLI AFFARI O PER CATEGORIE DI AFFARI.

L'UTILE NETTO DI BILANCIO E' RIPARTITO COME SEGUE:

- A) IL 5% (CINQUE PER CENTO) E' DESTINATO ALLA RISERVA ORDINARIA FINO A CHE ESSA NON ABBIA RAGGIUNTO IL QUINTO DEL CAPITALE SOCIALE, OPPURE SE LA RISERVA E' SCESA AL DI SOTTO DI QUESTO IMPORTO, FINO ALLA REINTEGRAZIONE DELLA STESSA;
- B) IL RIMANENTE VERRA' ASSEGNATO NEL RISPETTO DEI DIRITTI INDIVIDUALI DEI SOCI.

ripartizione degli utili e delle perdite tra i soci

Altri riferimenti statutari

clausole di recesso

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole di esclusione

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole di prelazione

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole compromissorie

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

start-up iscrizione alla sezione speciale

DOMANDA DI ISCRIZIONE CON LA QUALIFICA DI START-UP INNOVATIVA IN DATA 25/10/2016.

start-up attività e spese in ricerca e sviluppo

LA SINAPTIC SRL E' UNA STARTUP ATTIVA PREVALENTEMENTE NELLO SVILUPPO, PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI SERVIZI AD ELEVATO VALORE TECNOLOGICO FINALIZZATI ALLA INTERNAZIONALIZZAZIONE, SVILUPPO COMMERCIALE E PROMOZIONE DI AZIENDE E DI PRODOTTI DI ECCELLENZA NEL SETTORE AGROALIMENTARE. OPERA IN ITALIA E IN DIVERSI PAESI DEL MONDO, DOVE E' IN PARTNERSHIP DIRETTA CON AZIENDE COMMERCIALI LOCALI.

MODELLO DI BUSINESS

L'AZIENDA E' STATA CREATA NEL 2015 CON L'OBIETTIVO DI REALIZZARE UN INNOVATIVO SERVIZIO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E DI EXPORT AWARENESS DI PRODOTTI DI ECCELLENZA MADE IN ITALY NEL SETTORE AGROALIMENTARE. L'INNOVAZIONE INTRODotta DAL SERVIZIO E' SVILUPPATA SU DUE LIVELLI:

- METODOLOGIA: PER LA CERTIFICAZIONE DELLA ELEVATA QUALITA' DEL PRODOTTO
- TECNOLOGIA: PER L'UTILIZZO DI STRUMENTI INNOVATIVI CHE ANDRANNO A REALIZZARE UNA PIATTAFORMA DI MARKETPLACE MULTISERVIZI INTEGRATA PER IL SUPPORTO ALLA INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE AZIENDE SIA NEL SEGMENTO B2C CHE B2B.

MEDIANTE TALI INNOVAZIONI, LA SINAPTIC INTENDE CREARE UN BRAND DI FORTE IMPATTO COMUNICATIVO LEGATO AL MADE IN ITALY ED UN UNICO MARKETPLACE VIRTUALE/REALE CHE FACILITINO LA DIFFUSIONE DI PRODOTTI DI ECCELLENZA E PERMETTANO DI SVILUPPARE NUOVI MERCATI A LIVELLO INTERNAZIONALE.

I CLIENTI PRODUTTORI (PROVIDER) AI QUALI SI RIVOLGE LA SINAPTIC SONO AZIENDE ITALIANE DEL SETTORE AGROALIMENTARE DI QUALUNQUE DIMENSIONE CHE INTENDANO COMMERCIALIZZARE I PROPRI PRODOTTI. TALI AZIENDE, DOPO AVER SUPERATO UNA VALUTAZIONE DEL PRODOTTO EFFETTUATA DA UN ENTE TERZO INDIPENDENTE, POSSONO ACCEDERE AL NETWORK SINAPTIC E FRUIRE DI UNA SERIE DI SERVIZI VOLTI ALLA ACCELERAZIONE DEL BUSINESS ED AL RAGGIUNGIMENTO DEI CLIENTI FINALI AFFERENTI AL NETWORK SINAPTIC. I CLIENTI FINALI (CONSUMER) SONO AZIENDE DI A LIVELLO INTERNAZIONALE DISTRIBUTRICI DEL SETTORE ALIMENTARE, AZIENDE DEL SETTORE HORECA A LIVELLO INTERNAZIONALE O SINGOLI APPASSIONATI DI PRODOTTI DI ALTA QUALITA'.

I SERVIZI A DISPOSIZIONE DI TUTTE LE AZIENDE DEL NETWORK SARANNO:

- MARKETPLACE: POSSIBILITA' DI UTILIZZARE LA PIATTAFORMA ONLINE PER LA VENDITA DEL PRODOTTO
- MATCHING CON BUYER ED IMPORTATORI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI
- ORGANIZZAZIONE SEMINARI PER LO SVILUPPO DI EXPORT AWARENESS ED EXPORT SKILLS
- LOGISTICA: GESTIONE DEI SERVIZI DI LOGISTICA PER L'INVIO IN PALLET NEI PAESI CLIENTI
- MARKETING INTERNAZIONALE: SUPPORTO ALLA PUBBLICIZZAZIONE DEL PRODOTTO, SVILUPPO E CONTATTO RELAZIONE CON CLIENTI ESTERI, ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E SVILUPPO OPPORTUNI CANALI DI COMUNICAZIONE PER ACCELERARE LA DIFFUSIONE PRODOTTO
- CREDIT MANAGEMENT: AL FINE DI TUTELARE LA REDDITIVITA' DA PROBLEMI DI RISCOSSIONE E DI FORNIRE GARANZIA DEL CREDITO.

I PRODOTTI COMMERCIALIZZATI SONO SIA PRODOTTI DI ELEVATA QUALITA' DELLA TRADIZIONE ALIMENTARE ITALIANA E TIPICI DELLA DIETA MEDITERRANEA (OLIO, PASTA, DOLCI, ECC.) CHE SPERIMENTALI (ES. PASTA ALTAMENTE PROTEICA DERIVATA DALLE ALGHE). VENGONO INOLTRE COMMERCIALIZZATE ATTREZZATURE RELATIVE AL SETTORE ALIMENTARE (PENTOLE, COLTELLI, BANCHI FRIGO, ETC.).

METODOLOGIA

PER POTER COMMERCIALIZZARE LE ECCELLENZE ITALIANE, E' STATO CREATO UN METODO DI QUALIFICA QUALITATIVO SENSORIALE DEI PRODOTTI ALIMENTARI I QUALI ACQUISISCONO UN MARCHIO DI QUALITA' ECCELLENTE E VENGONO INSERITI NEL MARKETPLACE.

TALE METODOLOGIA E' TRASVERSALE A PIU' PRODOTTI TIPICI PERCHE' NON E' RELATIVA A CANONI TERRITORIALI O DI TIPICITA' MA SOLO AL RICONOSCIMENTO, DA PARTE DI UN ENTE ESPERTO ED ESTERNO, DELLE CARATTERISTICHE QUALITATIVE DEL PRODOTTO.

IL METODO DI QUALIFICA PASSA DALLA STRETTA COLLABORAZIONE CON IL MONDO PROFESSIONALE DEGLI CHEF COME MEZZO DI GARANZIA: I PRODOTTI DELLE AZIENDE CHE ADERISCONO AL PROGETTO SONO SOTTOPOSTE A VALUTAZIONE DA PARTE DEGLI CHEF DELL'ASSOCIAZIONE CUOCHI FIORENTINI (PRESENTE SUL TERRITORIO DA OLTRE 70 ANNI CON PLURIENNALE E RICONOSCIUTA COMPETENZE NEL SETTORE) CHE TIENE TRACCIA DI TUTTE LE PROVE EFFETTUATE ED ATTRIBUISCE LA QUALIFICA AD OGNI PRODOTTO. LA SCELTA DI AFFIDARSI ALL'ASSOCIAZIONE CUOCHI FIORENTINI RAPPRESENTA

SCELTA DI AFFIDARSI ALL'ASSOCIAZIONE CUOCHI FIORENTINI RAPPRESENTA UN'INNOVAZIONE RISPETTO ALLO STATO DELL'ARTE IN QUANTO, AL MOMENTO, I PRODOTTI SONO QUALIFICATI O IN MANIERA SCIENTIFICA (ANALISI CHIMICA O DI LABORATORIO) O MEDIANTE CONSORZIO (ES. CONSORZIO PARMIGIANO REGGIANO) O MEDIANTE ATTIVITA' COMMERCIALE DEL SINGOLO (SI CREA UN MARCHIO ASSOCIATO AD UN IMPORTANTE NOME, ES. RANA). NEL MODELLO DI BUSINESS DELLA SINAPTIC, INVECE, SI UTILIZZANO DEGLI OPERATORI PROFESSIONALI PER LA QUALIFICA DEL PRODOTTO: SI CREANO COSI' GRUPPI DI CHEF PROFESSIONISTI CHE QUALIFICANO I PRODOTTI (VINO, OLIO, PASTA, SPEZIE, PREPARATI, ECC) E GLI ACCESSORI (COLTELLO , FRIGO , PADELLE ECC) SEGUENDO UN DISCIPLINARE E CIO' GENERA UN PANIERE DI OFFERTA CERTIFICATO E VARIEGATO PER L'ESPORTAZIONE E LA PENETRAZIONE DI MERCATI AI QUALI DIFFICILMENTE IL SINGOLO IMPRENDITORE O IL SINGOLO PRODOTTO AVREBBERO AVUTO ACCESSO.

GLI SVILUPPI DEL BUSINESS PORTANO ANCHE A CONSIDERARE LA CONTAMINAZIONE CULINARIA COME VALORE AGGIUNTO DEL PROGETTO E ULTERIORE FATTORE DI SVILUPPO DEL BRAND.

TECNOLOGIA

IL SERVIZIO, DA UN PUNTO DI VISTA TECNOLOGICO, SARA' GESTITO MEDIANTE UN ECOSISTEMA BASATO SU UNA PIATTAFORMA WEB ED APP CHE SVOLGERANNO I SEGUENTI RUOLI FONDAMENTALI PER LA CRESCITA STRUTTURATA DEL BUSINESS:

- MARKETPLACE: LA PIATTAFORMA PERMETTERA' DI METTERE IN COMUNICAZIONE I PRODUTTORI CON I CLIENTI FINALI, GESTIRA' TUTTA LA PARTE DI VENDITA ONLINE, POST VENDITA, ECC. ALL'INTERNO DI UN MARKETPLACE VIRTUALE SIMIL AMAZON.
- ACCREDITAMENTO: LA PIATTAFORMA GESTIRA' INOLTRE TUTTO IL WORKFLOW DI ACCREDITAMENTO DEL PRODOTTO E DELLE AZIENDE DA PARTE DELL'ASSOCIAZIONE CUOCHI FIORENTINI. TALE PIATTAFORMA AVRA' INOLTRE IL COMPITO DI EROGARE SERVIZI DI PROMOZIONE ED ORGANIZZAZIONE CORSI SPECIALISTICI DI FORMAZIONE DESTINATI ALLA CREAZIONE DI BRAND EQUITY ED ALL'ESPLORAZIONE DI NUOVI MERCATI/SERVIZI PER SUPPORTARE LE AZIENDE DEL NETWORK NELLA VENDITA ONLINE E NELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE.
- EROGAZIONE DEI SERVIZI: LA PIATTAFORMA PERMETTERA' INOLTRE DI AVVIARE SERVIZI DI GUERRILLA MARKETING, MARKETING VIRALE, ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI RAPPRESENTANZA E PROMOZIONE. AL SUO INTERNO SARA' SVILUPPATO UN MAGAZINE CHE ASSUMERA' LA CIFRA DI TESTATA GIORNALISTICA; IL MAGAZINE AVRA' CONTENUTI PROFESSIONALI RIVOLTI PERO' AD UN'AMPIA AUDIENCE ANCHE NON PROFESSIONALE; SARA' IN LINGUA SIA ITALIANA CHE INGLESE E PERMETTERA' DI CREARE DEI FORMAT CON CHIACCHIERATE TRA PRODUTTORE E CUOCO (FORMAT MULTIMEDIALE, 30-40S VEICOLATI MEDIANTE LA PIATTAFORMA). LA TESTATA SARA' ONLINE PER UNA DISTRIBUZIONE PIU' RAPIDA E PERSASIVA.
- GESTIONE DELL'INTERO PROCESSO: LA PIATTAFORMA AVRA' FUNZIONALITA' DI CONTENT MANAGEMENT E DI GESTIONE DELL'INTERO FLUSSO (WORKFLOW MANAGEMENT) PER LE ATTIVITA' DI: CERTIFICAZIONE, VALUTAZIONE PRODOTTO, SVILUPPO DEI CANALI DI COMUNICAZIONE, MARKETING, PROMOZIONE PRODOTTO, MATCHING CON IMPORTATORI E BUYER NAZIONALI E INTERNAZIONALI, GESTIONE FRANCHISING
- SVILUPPO DI APP MOBILE PER LA FRUIZIONE DI TUTTI I SERVIZI EROGATI E CONTENUTI CREATI

L'AZIENDA HA PIANIFICATO FORTI INVESTIMENTI, PREVALENTEMENTE, NELLA PRIMA FASE, PER ATTIVITA' DI RICERCA CON SPIN OFF UNIVERSITARI, AZIENDE E UNIVERSITA', AL FINE DI SVILUPPARE L'ECOSISTEMA DI SERVIZIO ED IN PARTICOLARE PER LA PROGETTAZIONE E LO SVILUPPO SPERIMENTALE DEI SEGUENTI COMPONENTI:

- MODULO DI E-COMMERCE ACCESSIBILE VIA WEB (MEDIANTE NORMALE BROWSER O APP PER SMARTPHONE) PER FRUIRE DEI SERVIZI
 - SISTEMA DI BUSINESS INTELLIGENCE PER LA ANALISI E GESTIONE DEI DATI
 - MAGAZINE ONLINE
 - SISTEMA DI WORKFLOW MANAGEMENT E DI CONTENT MANAGEMENT
 - SISTEMA DI SUPPORTO E GESTIONE DEL VIRAL MARKETING
 - INGEGNERIZZAZIONE APPLICAZIONI MOBILE (APP) PER FRUIZIONE SERVIZI E CONTENUTI
- LA GESTIONE DEI SERVIZI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE ATTRAVERSO SINAPTIC PERMETTERA' DI AVERE ECONOMIE DI SCALA NELLA EROGAZIONE DEI SERVIZI, RAGGIUNGERE MERCATI ALTRIMENTI PRECLUSI AL SINGOLO VENDITORE, RAFFORZARE IL BRAND IN MANIERA RECIPROCA, OTTIMIZZARE I COSTI ED ACCELERARE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL PRODOTTO.

PER REALIZZARE TALI OBIETTIVI E' STATO AVVIATO UN PIANO PLURIENNALE DI INVESTIMENTI CHE NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2015 E DEI SUCCESSIVI PREVEDE COSTI IN RICERCA E SVILUPPO PER IMPORTI SUPERIORI AL 15 PER CENTO DEL MAGGIORE VALORE FRA COSTO E VALORE TOTALE DELLA PRODUZIONE DELLA STARTUP INNOVATIVA.

PER REALIZZARE I PROPRI PROGETTI DI RICERCA, SVILUPPO ED INNOVAZIONE, L'AZIENDA HA INVESTITO NEL CORSO DEL 2016, RISORSE PER UN TOTALE DI 44.658,19 EURO, COME RIPORTATO ANCHE IN NOTA INTEGRATIVA. CONSIDERANDO CHE, COME DA BILANCIO 2016,

**start-up elenco societa'
partecipate**

- IL VALORE DI PRODUZIONE (TOTALE VOCE A DEL CONTO ECONOMICO) E' PARI A:
122.622,00
- IL COSTO DELLA PRODUZIONE (TOTALE VOCE B DEL CONTO ECONOMICO) E' PARI A:
121.912,00
ESSENDO IL VALORE DELLA PRODUZIONE SUPERIORE AL COSTO DELLA PRODUZIONE, IL
COSTO DELLE ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO CORRISPONDE AL 36,42% DEL VALORE
DELLA PRODUZIONE

NEL 2017 SONO STATE SVOLTE ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO COME NEL 2016
IN DATA 21/06/2017 SONO STATE ACQUISTATE IL 50% DELLE QUOTE SOCIALI DELLA
SOCIETA' ALPHA C SRL - CODICE FISCALE: 04201480482

**start-up titoli ed esperienze
professionali soci e personale
lavorante**

NESSUN ELEMENTO RILEVANTE

**start-up relazioni professionali
con incubatori, investitori,
universita' ricerca**

NESSUN ELEMENTO RILEVANTE

**start-up elenco diritti privata
su proprieta' industriale,
intellettuale**

NESSUN ELEMENTO RILEVANTE

**start-up autocertificazione
elenco soci (con fiduciarie,
holding)**

IL LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SOCIETA', SOTTOSCRITTO DELL'ADEMPIMENTO, AI
SENSI DEGLI ARTICOLI 46, 47, E 76 DPR 445/2000, DICHIARA LA VERIDICITA'
DELL'ELENCO DEI SOCI GIA' ISCRITTO AL R.I. E LA SUA TRASPARENZA RISPETTO A
FIDUCIARIE ED HOLDING.

**start-up a vocazione sociale
settori di attivita' esclusiva**

NO

**start-up deposito dichiarazione
possesto requisiti (dl 179/12 art.
25 c.3-9-15)**

DICHIARAZIONE POSSESTO REQUISITI DI START-UP INNOVATIVA PRODOTTA IN DATA
25/10/2016.
CONFERMA IN DATA 20/06/2017 DEL POSSESTO DEI REQUISITI DI START-UP INNOVATIVA.

**start-up dichiarazione
aggiornamento informazioni (dl
179/12 art.25 c.14)**

AGGIORNAMENTO IN DATA 20/06/2017 DELLE INFORMAZIONI DI START-UP INNOVATIVA.

AGGIORNAMENTO IN DATA 15/12/2017 DELLE INFORMAZIONI DI START-UP INNOVATIVA.

**start-up: dichiarazione possesto
requisito art. 25 c. 2 lettera g)
n.1**

DICHIARAZIONE POSSESTO REQUISITI DI STARTUP INNOVATIVA PRODOTTA IN DATA
25/10/2016

3 Capitale e strumenti finanziari

Capitale sociale in Euro

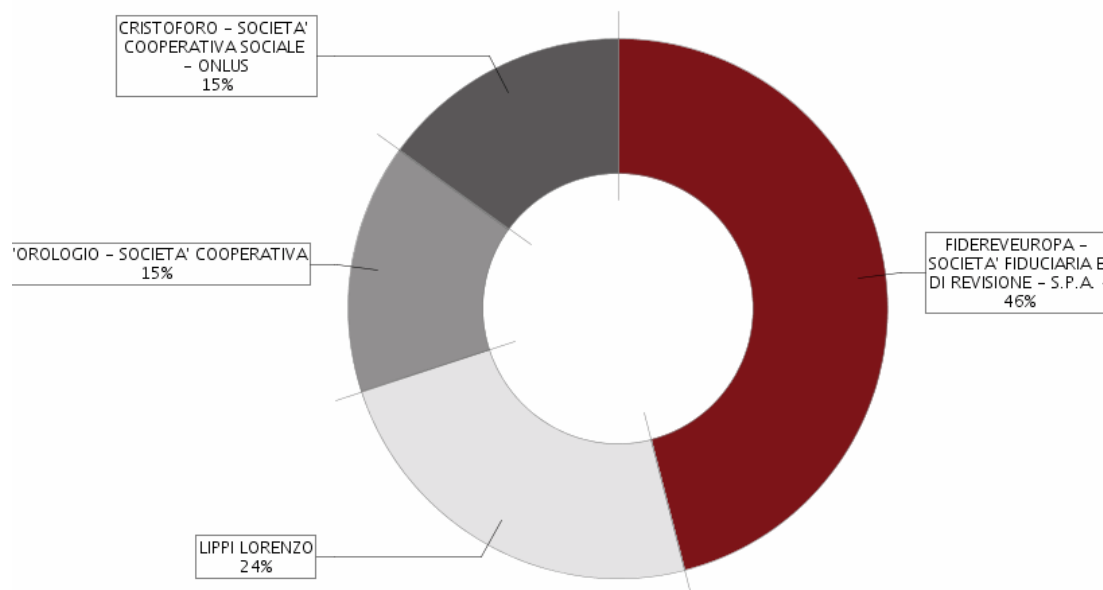
Deliberato: 10.000,00
Sottoscritto: 10.000,00
Versato: 10.000,00

Conferimenti e benefici

Conferimenti in denaro
INFORMAZIONE PRESENTE NELLO STATUTO/ATTO COSTITUTIVO

4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote

Sintesi della composizione societaria e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 13/10/2015



Il grafico ad anello e la tabella sottostante rappresentano una sintesi della composizione societaria dell'impresa (le quote di proprietà sono sommate per titolare e poi arrotondate).
Si sottolinea che solo l'elenco dei soci, disponibile di seguito alla tabella di sintesi, fornisce la completa e dettagliata situazione societaria così come depositata.

Socio	Valore	%	Tipo diritto
FIDEREVEUropa - SOCIETA' FIDUCIARIA E DI REVISIONE - S.P.A. - 01484040488	4.600,00	46 %	intestazione fiduciaria
LIPPI LORENZO LPPLNZ76S15D612V	2.400,00	24 %	proprietà
L'OROLOGIO - SOCIETA' COOPERATIVA 03142960487	1.500,00	15 %	proprietà
CRISTOFORO - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS 05206930488	1.500,00	15 %	proprietà

Elenco dei soci e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 13/10/2015

pratica con atto del 08/10/2015

capitale sociale

Data deposito: 13/10/2015

Data protocollo: 13/10/2015

Numero protocollo: FI-2015-73021

Capitale sociale dichiarato sul modello con cui è stato depositato l'elenco dei soci: 10.000,00 Euro

Intestazione Fiduciaria

FIDEREVEUropa - SOCIETA' FIDUCIARIA E DI REVISIONE - S.P.A. -

Quota di nominali: 4.600,00 Euro

Di cui versati: 4.600,00

Codice fiscale: 01484040488

Denominazione del soggetto alla data della denuncia: FIDEREVEUropa - SOCIETA' FIDUCIARIA E DI REVISIONE - S.P.A.

Tipo di diritto: intestazione fiduciaria

Domicilio del titolare o rappresentante comune

FIRENZE (FI) VIALE DEI MILLE 137 CAP 50131

Proprieta'

LIPPI LORENZO

Quota di nominali: 2.400,00 Euro
Di cui versati: 2.400,00
Codice fiscale: LPPLNZ76S15D612V
Tipo di diritto: proprieta'
Domicilio del titolare o rappresentante comune
PELAGO (FI) VIA OSCAR ROMERO 7/C CAP 50060

Proprieta'

CRISTOFORO - SOCIETA'
COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS

Quota di nominali: 1.500,00 Euro
Di cui versati: 1.500,00
Codice fiscale: 05206930488
Tipo di diritto: proprieta'
Domicilio del titolare o rappresentante comune
PONTASSIEVE (FI) VIA LISBONA 23 CAP 50065

Proprieta'

L'OROLOGIO - SOCIETA'
COOPERATIVA

Quota di nominali: 1.500,00 Euro
Di cui versati: 1.500,00
Codice fiscale: 03142960487
Tipo di diritto: proprieta'
Domicilio del titolare o rappresentante comune
PONTASSIEVE (FI) VIA LORENZO GHIRBERTI 169 CAP 50065

5 Amministratori

Amministratore Unico

LIPPI LORENZO

Rappresentante dell'impresa

Forma amministrativa adottata
amministratore unico

Numero amministratori in carica: 1

Elenco amministratori

Amministratore Unico
LIPPI LORENZO

Rappresentante dell'impresa
Nato a FIRENZE (FI) il 15/11/1976
Codice fiscale: LPPLNZ76S15D612V
PELAGO (FI) VIA OSCAR ROMERO 7/C CAP 50060

domicilio

carica

amministratore unico
Nominato con atto del 08/10/2015
Data iscrizione: 15/10/2015
Durata in carica: a tempo indeterminato
Data presentazione carica: 13/10/2015

poteri

NESSUN LIMITE NEI POTERI DI FIRMA

6 Attività, albi ruoli e licenze

Addetti

3

Data d'inizio dell'attività dell'impresa 26/10/2015

Attività prevalente

ALTRE ATTIVITA' DEI SERVIZI CONNESSI ALLE TECNOLOGIE DELL'INFORMATICA NCA
ULTERIORI SPECIFICHE:
MARKETPLACE

Attività

Inizio attività

(informazione storica)

Data inizio dell'attività dell'impresa: 26/10/2015

attività prevalente esercitata dall'impresa

ALTRE ATTIVITA' DEI SERVIZI CONNESSI ALLE TECNOLOGIE DELL'INFORMATICA NCA
ULTERIORI SPECIFICHE:
MARKETPLACE

Classificazione ATECORI 2007 dell'attività prevalente

(fonte Agenzia delle Entrate)

Codice: 62.09.09 - altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca
Importanza: I - prevalente svolta dall'impresa

attività esercitata nella sede legale

ALTRE ATTIVITA' DEI SERVIZI CONNESSI ALLE TECNOLOGIE DELL'INFORMATICA NCA
ULTERIORI SPECIFICHE:
MARKETPLACE

attività secondaria esercitata nella sede legale

GRAFICA PER IMMAGINE COORDINATA E STAMPA MATERIALE PUBBLICITARIO
REALIZZAZIONE E GESTIONE SITI UFFICIO STAMPA

classificazione ATECORI 2007 dell'attività

(fonte Agenzia delle Entrate)

Codice: 62.09.09 - altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca
Importanza: P - primaria Registro Imprese

Codice: 70.22.09 - altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale
Importanza: S - secondaria Registro Imprese

Addetti

(informazione di sola natura statistica)

Numero addetti dell'impresa rilevati nell'anno 2017
(Dati rilevati al 31/12/2017)

	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre	Valore medio
Dipendenti	2	3	3	3	3
Indipendenti	0	0	0	0	0
Totale	2	3	3	3	3

	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre	Valore medio
Collaboratori	1	1	1	1	1

Addetti nel comune di PONTASSIEVE (FI)

Sede

	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre	Valore medio
Dipendenti	2	3	3	3	3
Indipendenti	0	0	0	0	0
Totale	2	3	3	3	3

7 Aggiornamento impresa

Data ultimo protocollo

15/12/2017