

VISURA DI EVASIONE

SHOW REEL AGENCY S.R.L.

DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale	MILANO (MI) VIA SOLFERINO 7 CAP 20121
Indirizzo PEC	showreelagency srl@pec.it
Numero REA	MI - 2552804
Codice fiscale e n.iscr. al Registro Imprese	10729450964
Forma giuridica	societa' a responsabilita' limitata

*La presente visura di evasione è fornita unicamente a riscontro dell'evasione del protocollo dell'istanza.
Si ricorda che la visura ufficiale aggiornata dell'impresa è consultabile gratuitamente, da parte del legale rappresentante, tramite il cassetto digitale dell'imprenditore all'indirizzo www.impresa.italia.it*

Estremi di firma digitale

Indice

1	Informazioni da statuto/atto costitutivo	2
2	Capitale e strumenti finanziari	6
3	Soci e titolari di diritti su azioni e quote	6
4	Amministratori	6
5	Titolari di altre cariche o qualifiche	8
6	Società o enti che esercitano attività di direzione e coordinamento	8
7	Attività, albi ruoli e licenze	8
8	Sede ed unità locali	9
9	Storia delle modifiche dal 16/11/2020 al 16/11/2020	9

1 Informazioni da statuto/atto costitutivo

Registro Imprese	Codice fiscale e numero di iscrizione: 10729450964 Data di iscrizione: 13/03/2019 Sezioni: Iscritta nella sezione ORDINARIA, Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualita' di START-UP INNOVATIVA
Estremi di costituzione	Data atto di costituzione: 07/03/2019
Sistema di amministrazione	amministratore unico (in carica)
Oggetto sociale	LA SOCIETA' HA PER OGGETTO, NEL RISPETTO DELLA NORMATIVA APPLICABILE E PREVIA ASSUNZIONE DELLE EVENTUALI PRESCRITTE AUTORIZZAZIONI, OVE RICHIESTE: L'ATTIVITA' DI MANAGEMENT, PRODUZIONE ED EDIZIONE TEATRALE E LETTERARIA ED OGNI ...
Altri riferimenti statutari	Gruppi societari, dichiarazione start up

Estremi di costituzione

iscrizione Registro Imprese	Codice fiscale e numero d'iscrizione: 10729450964 del Registro delle Imprese di MILANO MONZA BRIANZA LODI Data iscrizione: 13/03/2019
sezioni	Iscritta nella sezione ORDINARIA il 13/03/2019 Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualita' di START-UP INNOVATIVA il 05/02/2020
informazioni costitutive	Data atto di costituzione: 07/03/2019
Sistema di amministrazione e controllo	
durata della società	Data termine: 31/12/2050

scadenza esercizi

Scadenza primo esercizio: 31/12/2019

Giorni di proroga dei termini di approvazione del bilancio: 60

sistema di amministrazione e controllo contabile

Sistema di amministrazione adottato: amministratore unico

forme amministrative

amministratore unico (in carica)

Oggetto sociale

LA SOCIETA' HA PER OGGETTO, NEL RISPETTO DELLA NORMATIVA APPLICABILE E PREVIA ASSUNZIONE DELLE EVENTUALI PRESCRITTE AUTORIZZAZIONI, OVE RICHIESTE: L'ATTIVITA' DI MANAGEMENT, PRODUZIONE ED EDIZIONE TEATRALE E LETTERARIA ED OGNI ATTIVITA' NELL'AMBITO DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE, CON ESPRESSA ESCLUSIONE DELL'ATTIVITA' DI EMITTENTE DI PROGRAMMI RADIOTELEVISIVI E COMUNQUE NEL RISPETTO DELLA L. 5 AGOSTO 1981 N. 416 COSI' COME MODIFICATA DALLA L. 7 MARZO 2001 N. 62; LA GESTIONE E L'AMMINISTRAZIONE DEI DIRITTI DI NATURA PATRIMONIALE RELATIVI ALL'ATTIVITA' ARTISTICA, ALL'IMMAGINE DELL'ARTISTA, NONCHE' LA GESTIONE E L'AMMINISTRAZIONE DEI DIRITTI D'AUTORE DI NATURA PATRIMONIALE RELATIVI ALLE CREAZIONI ARTISTICHE PRODOTTE NELLO SVOLGIMENTO DELLA STESSA ATTIVITA'; L'ESERCIZIO DEI DIRITTI DI SFRUTTAMENTO ECONOMICO DELL'IMMAGINE, DEL NOME E DELLA CONOSCIBILITA' DEGLI ARTISTI SU LIBRI, ALBUM, BROCHURE, GIORNALI, MANIFESTI, VOLANTINI E AVVISI PUBBLICITARI, PROGRAMMI RADIO TELEVISIVI E RETI TELEMATICHE; LA STIPULA DI CONTRATTI DI PRESTAZIONI ARTISTICHE, RELATIVI AD UNA O PIU' PRESTAZIONI, DA SVOLGERSI IN UNA O PIU' SOLUZIONI, PERIODICHE, DIFFERITE O CONTINUE; LA PRODUZIONE DI OGGETTISTICA E DI MERCHANDISING IN GENERE CHE UTILIZZINO, PER LA PROPRIA MAGGIOR DIFFUSIONE O VENDITA, O A SUO ORNAMENTO, IL NOME, L'IMMAGINE O LE CREAZIONI ARTISTICHE DEGLI ARTISTI; LA RICERCA E PROMOZIONE DI NUOVI PERSONAGGI IN CAMPO ARTISTICO; LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE, L'EDIZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI CONTENUTI IN FORMATO VIDEO, SCRITTO, FOTOGRAFICO, MULTIMEDIALE O SU ALTRO SUPPORTO A STAMPA DA DISTRIBUIRE ANCHE ATTRAVERSO I MEDIA, NEL RISPETTO ENTRO I LIMITI DELLE NORME DI LEGGE PRO TEMPORE APPLICABILI E COMUNQUE CON ESPRESSA ESCLUSIONE DELLA STAMPA, DELLA PUBBLICAZIONE E DELLA EDIZIONE DI GIORNALI QUOTIDIANI, PRODOTTI DISCOGRAFICI E CINEMATOGRAFICI; LE ATTIVITA' PROMOZIONALI E DI PUBBLICHE RELAZIONI INCLUSA ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI CORSI, CONVEGNI, CONGRESSI, SEMINARI, MOSTRE, SPETTACOLI; L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI, MANIFESTAZIONI E CAMPAGNE PUBBLICITARIE, IVI COMPRESA L'ORGANIZZAZIONE DI RAPPRESENTAZIONI E FIERE PER LA PROMOZIONE E LA PUBBLICITA' DI PRODOTTI ALIMENTARI E NON; LA CONSULENZA NELL'AMBITO DELLA CREAZIONE DI OPPORTUNITA' DI BUSINESS ATTRAVERSO L'UTILIZZO DEI MEDIA, IL MARKETING DI PUBBLICITA', NONCHE' L'ATTIVITA' DI RAPPRESENTANZA IN TUTTI I SETTORI SOPRA ELENCATI; LA PROMOZIONE DI ATTIVITA' E DI INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DI OGNI TIPO DI PRODOTTO (COMMERCIALE, INDUSTRIALE, ALIMENTARE ETC.) TESE ALLO SVILUPPO DELLA SUA COMMERCIALIZZAZIONE, ANCHE TRAMITE SERVIZI DI INFORMAZIONE E DI MARKETING.

LA SOCIETA', NON IN VIA PREVALENTE MA IN VIA DEL TUTTO STRUMENTALE PER IL PERSEGUIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE, PUO' COMPIERE QUALSIASI ALTRA OPERAZIONE COMMERCIALE, INDUSTRIALE, MOBILIARE ED IMMOBILIARE RITENUTA DALL'ORGANO AMMINISTRATIVO NECESSARIA OD UTILE PER IL CONSEGUIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE.

LA SOCIETA' PUO' ALTRESI', SEMPRE NON IN VIA PREVALENTE, ASSUMERE, SIA DIRETTAMENTE CHE INDIRETTAMENTE, INTERESSENZE E PARTECIPAZIONI IN ALTRE SOCIETA' ED ENTI, AI FINI DI INVESTIMENTO E/O PER UN RITORNO ECONOMICO O ANCHE SOLO DI IMMAGINE DELLA SOCIETA' STESSA, (A TITOLO ESEMPLIFICATIVO, PARTECIPAZIONI IN SOCIETA' TESE ALLA PRODUZIONE O COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI DESTINATI AD ESSERE OGGETTO DI PUBBLICITA' O SPONSORIZZAZIONE), PURCHE' L'ASSUNZIONE DI PARTECIPAZIONI NON SIA TALE DA DETERMINARE LA SOSTANZIALE MODIFICAZIONE DELL'OGGETTO DELLA SOCIETA' O UNA RILEVANTE MODIFICAZIONE DEI DIRITTI DEI SOCI.

LA SOCIETA' POTRA' CONTRARRE PRESTITI A BREVE, MEDIO E LUNGO TERMINE E CONCEDERE FIDEJUSSIONI, PRESTARE AVALLI, CONSENTIRE ISCRIZIONI IPOTECARIE SUI PROPRI IMMOBILI ANCHE A GARANZIA DI OBBLIGAZIONI DI TERZI.

LE ATTIVITA' DI CARATTERE FINANZIARIO E L'ASSUNZIONE DI PARTECIPAZIONI DEVONO, COMUNQUE, ESSERE STRUMENTALI PER IL CONSEGUIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE; SONO TASSATIVAMENTE ESCLUSE LE ATTIVITA' RISERVATE AGLI INTERMEDIARI FINANZIARI DI CUI ALL'ART. 106 DEL D.LGS 1 SETTEMBRE 1993 N. 385, NONCHE' TUTTE LE ATTIVITA' RISERVATE ALLE SOCIETA' DI INTERMEDIAZIONE MOBILIARE DI CUI AL D.LGS 24 FEBBRAIO 1998 N. 58.

Poteri

poteri associati alla carica di Amministratore Unico

LA RAPPRESENTANZA DELLA SOCIETA' SPETTA ALL'AMMINISTRATORE UNICO, AL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE ED AI SINGOLI CONSIGLIERI DELEGATI, SE NOMINATI.

ripartizione degli utili e delle perdite tra i soci

NEL RISPETTO DI QUANTO PREVISTO DAL COMBINATO DISPOSTO DEGLI ARTICOLI 2478 BIS E 2430 DEL CODICE CIVILE, GLI UTILI NETTI RISULTANTI DAL BILANCIO, DEDOTTA ALMENO LA VENTESIMA PARTE DI ESSI DA DESTINARE A RISERVA LEGALE FINO A CHE QUESTA NON ABBAIA RAGGIUNTO IL QUINTO DEL CAPITALE, VERRANNO RIPARTITI TRA I SOCI IN MISURA PROPORZIONALE ALLA PARTECIPAZIONE DA CIASCUNO POSSEDUTA, SALVO DIVERSA DECISIONE DEI SOCI.

Altri riferimenti statutari

clausole di recesso

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole di prelazione

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole compromissorie

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

gruppi societari

LA SOCIETA' DICHIARA DI ESSERE SOGGETTA ALL'ALTRUI ATTIVITA' DI DIREZIONE E COORDINAMENTO AI SENSI DELL'ART. 2497 BIS C.C.

start-up iscrizione alla sezione speciale

AVVIO DI START-UP INNOVATIVA

start-up attivita' e spese in ricerca e sviluppo

L'ASPETTO INNOVATIVO DELL'ATTIVITA' E' RAPPRESENTATO DA UN SOFTWARE PER IL TRACCIAMENTO DELLE CAMPAGNE DI BRANDED CONTENT E PREVISIONE DELLE PERFORMANCE DELLE STESSE, CON REPORTISTICA INTEGRATA PER OGNI CLIENTE, PER IL MONITORAGGIO IN TEMPO REALE DEL RAGGIUNGIMENTO DEI PRINCIPALI KPI CONCORDATI. IL SOFTWARE, INTERFACCIANDOSI CON LE API DELLE PIATTAFORME SOCIAL DI RIFERIMENTO (QUALI FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE), SCARICA A INTERVALLI REGOLARI I DATI DEI CONTENUTI CHE FANNO PARTE DI PROGETTI PROMOZIONALI SVILUPPATI DA SHOW REEL AGENCY ALL'INTERNO DI UN DATABASE PROPRIETARIO. L'INTERFACCIA DEL SOFTWARE SINTETIZZA I DATI IN DASHBOARD DI MONITORAGGIO E IN REPORT CHE PERMETTONO DI VISUALIZZARE CON LA MIGLIORE RISOLUZIONE TEMPORALE DISPONIBILE IL RAGGIUNGIMENTO DEI KPI DI CAMPAGNA CONCORDATI CON IL CLIENTE. ATTRAVERSO UNA INTERFACCIA DI COSTRUZIONE DI REPORT, IL SOFTWARE CONSENTE ANCHE LA CONDIVISIONE CON IL CLIENTE, IN UN SEZIONE ONLINE PRIVATA O IN UNA EMAIL PROGRAMMATA, DI UN REPORT SU MISURA DOVE VENGONO MOSTRATE LE METRICHE DI CAMPAGNA SELEZIONATE DAL PROJECT MANAGER. SFRUTTANDO I DATI RACCOLTI DALLE PRECEDENTI CAMPAGNE, IL SOFTWARE PERMETTE INOLTRE DI STIMARE STATISTICAMENTE I KPI DI UNA FUTURA CAMPAGNA EFFETTUANDO AGGIUSTAMENTI ANCHE IN BASE ALL'ANDAMENTO ATTUALE DEI CANALI SOCIAL DEL CREATOR, ALLA CATEGORIA MERCEOLOGICA E AD ALTRI ULTERIORI PARAMETRI INDIVIDUATI DAGLI ANALISTI DI SHOW REEL AGENCY.

TECNOLOGIA: LO SVILUPPO PREVEDE L'UTILIZZAZIONE DI UN DATABASE (MONGODB) PER IL SALVATAGGIO DEI DATI ACQUISITI DALLE PIATTAFORME.

YOUTUBE API PER ACQUISIZIONE DEI DATI DELLA PIATTAFORMA.

FRONTEND (REACT.JS)

LAMBDA FUNCTION PER GESTIRE LO SCHEDULING DELLE ACQUISIZIONI DATI.

start-up elenco societa' partecipate

ASSENTE

**start-up titoli ed esperienze
professionali soci e personale
lavorante**

- N. 6 SOCI TOTALI : 3 SOCI CON LAUREA - 1 SOCIO CON DIPLOMA DI LAUREA - 2 SOCI CON DIPLOMA DI MATURITA'.

- N. 1 APPRENDISTA LAUREANDO.

GIANLUCA LEONI: E' FONDATORE E CEO DELLA DIGITAL MEDIA COMPANY SHOW REEL MEDIA GROUP. INNOVATORE ED ESPERTO DI NUOVE TECNOLOGIE. LUCA HA COMINCIATO LA SUA CARRIERA IN BUONGIORNO VITAMINIC NEL 2004, MULTINAZIONALE CHE SI OCCUPA DELLA CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI CONTENUTI MULTIMEDIALI DOVE HA DIRETTO LA PROGRAMMAZIONE E I PALINSESTI EDITORIALI; ; NEL 2009, INIZIA A LAVORARE COME CONTENT DIRECTOR PER NINJA MARKETING. LO STESSO ANNO LUCA VINCE INTERACTIVE KEY AWARD, IL PWI PREMIO WEB ITALIA, IL PREMIO DELLA PUBBLICITA' MEDIASTARS ED IL PREMIO TP COMUNICARE LA SOSTENIBILITA' PER IL DOCUMENTARIO "COME SUONA IL CAOS" (SCRITTO E DIRETTO DA LUI); DUE ANNI DOPO APPRODA A RADIO DEEJAY, COME PRODUTTORE E AUTORE PER IL PROGRAMMA "A TU PER GU", IL PRIMO FORMAT RADIOFONICO ITALIANO MULTIPIATTAFORMA, INSIEME A GUGLIELMO SCILLA (WILLSHOOSH).; NEL SETTEMBRE 2010 FONDA REOOSE, UN PORTALE INNOVATIVO PER IL RICICLO DEI MATERIALI PER UNA NUOVA FORMA DI BARATTO 2.0; UN ANNO DOPO PRODUCE LA DIRETTA STREAMING "EDICOLA FIORE LIVE" CON FIORELLO USANDO UN SISTEMA INNOVATIVO DI TRASMISSIONE (IL MULTICHANNEL); NEL 2013 INIZIA A SCRIVERE IL BLOG "NULLA E' INUTILE" SU D LA REPUBBLICA; DAL 2014 E' DOCENTE PRESSO L'UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE DEL CORSO FORMAT PER I NEW MEDIA.

FRANCESCA PAPA: E' EXECUTIVE STRATEGIST PRESSO SHOW REEL MEDIA GROUP; DOPO UNA LAUREA ALL'UNIVERSITA' COMMERCIALE LUIGI BOCCONI E UN MASTER ALL'ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN E VARIE ESPERIENZE COME SOCIAL MEDIA MANAGER, CONTENT EDITOR E COMMUNITY MANAGER E COME ANALYST PRESSO L'ICEI /ISTITUTO COOPERAZIONE ECONOMICA INTERNAZIONALE) E COME MARKETING DIRECTOR PRESSO BEATALL MUSIC CONSULTING, APPRODA IN SHOW REEL AGENCY; E' A CAPO DELLA DIVISIONE DI STRATEGIA & MEDIA COMPANY E CURA LA LINEA EDITORIALE SIA DELL'MCN SIA DEI CANALI TEMATICI DI SHOW REEL MEDIA GROUP; E' STATA DOCENTE DI MOLTI CORSI ORGANIZZATI DALL'UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE.

LAURA GUSMEROLI: E' LA CLIENT DIRECTOR DI SHOW REEL AGENCY. DOPO UNA LAUREA SPECIALISTICA ALL'UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO IN LINGUE E COMUNICAZIONE, LAURA INIZIA LA SUA ESPERIENZA LAVORATIVA NEL 2008 IN AGENCY.COM, AZIENDA CHE SI OCCUPA DI MARKETING E COMUNICAZIONE CORPORATE; SUCCESSIVAMENTE, NEL 2011, ENTRA IN GROUPM PRIMA COME SOCIAL & SEO CONSULTANT E POI, NEL 2013, COME HEAD OF SOCIAL & SEARCH. NEL 2014 FA PARTE DI MEC IN QUALITA' DI SOCIAL & MOBILE MANAGER; INSEGNA FENOMENOLOGIA DEI MEDIA ALLO IED (ISTITUTO EUROPEO DEL DESIGN).

HELIO DI NARDO: STUDIA FIN DA PICCOLO MUSICA AL CONSERVATORIO DI LATINA E POI A FROSINONE; LA MUSICA E' UNA PASSIONE CHE SARA' SEMPRE PRESENTE ANCHE NELLE SUE ESPERIENZE PROFESSIONALI SUCCESSIVE; VARIE ESPERIENZE COME FREELANCE LO ORTA AD OCCUPARSI DI SOCIAL MEDIA, MARKETING, DI PRODUZIONE PER IL WEB; E' SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA E DI YOUTUBE, DI CUI E' SPECIALIST/CERTIFIED; DAL 2016 SVILUPPA PROGETTI DI BRANDED CONTENT, DISCOGRAFICI, EDITORIALI, TELEVISIVI, RADIOFONICI E CINEMATOGRAFICI. ATTUALMENTE E' A CAPO DELLA SOCIETA' SHOW REEL FACTORY, LA PRIMA E PIU' IMPORTANTE REALTA' ITALIANA CHE GESTISCE OLTRE QUARANTA CONTENT CREATOR TRA CUI THESHOW, SOFIA VISCARDI, MICHELE BRAVI, CAMIHAWKE, THE POZZOLIS FAMILY E LE COLICHE.

LUCA ALZATI: LAUREATO PRESSO L'UNIVERSITA' IULM IN PUBBLICHE RELAZIONI, PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE APPLICATA, SI OCCUPA DELLA PARTE COMMERCIALE DEI SHOW REEL MEDIA GROUP; IN PASSATO HA COORDINATO IL MANAGEMENT E I PROGETTI DI TALENT QUALI MARCO BIANCHI, LISA CASALI E PAOLA MAUGERI, L'IDEAZIONE E LO SVILUPPO COMMERCIALE DI MANIFESTAZIONI COME MILANO FOOD & WELLNESS.

ANDREA LIVIO: E' UN REGISTA/FOTOGRAFO PUBBLICITARIO PLURIPREMIATO.

ASSENTE

**start-up relazioni professionali
con incubatori, investitori,
universita' ricerca**

**start-up elenco diritti privata
su proprieta' industriale,
intellettuale**

PROGRAMMA PER ELABORATORE ARCHIVIO YOUTUBE - YTARCHIVE
DATA REGISTRAZIONE 17/12/2019 NUMERO PROGRESSIVO 014088 ORDINATIVO D013126
TITOLARE DEI DIRITTI ESCLUSIVI DI UTILIZZAZIONE ECONOMICA DI SOFTWARE
APPLICATIVO PER IL TRACCIAMENTO DELLE CAMPAGNE DI BRANDED CONTENT E PREVISIONE
DELLE PERFORMANCE DELLE STESSE, CON REPORTISTICA INTEGRATA PER OGNI CLIENTE,
PER IL MONITORAGGIO IN TEMPO REALE DEL RAGGIUNGIMENTO DEI PRINCIPALI KPI
CONCORDATI

**start-up autocertificazione
elenco soci (con fiduciarie,
holding)**

IL LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SOCIETA', SOTTOSCRITTORE DELL'ADEMPIMENTO, AI SENSI DEGLI ART. 46,47 E 76 DEL DPR 445/2000, DICHIARA LA VERIDICITA' DELL'ELENCO SOCI GIA' ISCRITTO AL R.I. E LA SUA TRASPARENZA RISPETTO A FIDUCIARE E HOLDING

**start-up deposito dichiarazione
possesso requisiti (dl 179/12 art.
25 c.3-9-15)**

DICHIARAZIONE POSSESSO REQUISITI DI START-UP INNOVATIVA PRODOTTA IN DATA 19/12/2019.

**start-up: dichiarazione possesso
requisito art. 25 c. 2 lettera g)
n.3**

IL LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SOCIETA' DICHIARA IL POSSESSO DEL REQUISITO SOPRA RIPORTATO.

2 Capitale e strumenti finanziari

Capitale sociale in Euro	Deliberato:	10.000,00
	Sottoscritto:	10.000,00
	Versato:	10.000,00
	Conferimenti in denaro	

Conferimenti e benefici INFORMAZIONE PRESENTE NELLO STATUTO/ATTO COSTITUTIVO

**strumenti finanziari previsti dallo
statuto**

Titoli di debito:
ART. 7 DELLO STATUTO

3 Soci e titolari di diritti su azioni e quote

**Elenco dei soci e degli altri
titolari di diritti su azioni o
quote sociali al 17/09/2020
capitale sociale**

Capitale sociale dichiarato sul modello con cui è stato depositato l'elenco dei soci:
10.000,00 Euro

Proprieta'

SHOW REEL MEDIA GROUP S.R.L.

Quota di nominali: 10.000,00 Euro
Di cui versati: 10.000,00
Codice fiscale: 10641080964
Tipo di diritto: proprieta'
Domicilio del titolare o rappresentante comune
MILANO (MI) VIA SOLFERINO 7 CAP 20121
Indirizzo di posta certificata: showreelmediagroupsrl@pec.it

**Variazioni sulle quote sociali
che hanno prodotto l'elenco
sopra riportato
pratica con atto del 15/09/2020**

Data deposito: 17/09/2020
Data protocollo: 17/09/2020
Numero protocollo: MI -2020-384770

4 Amministratori

Amministratore Unico

ALZATI LUCA

Rappresentante dell'impresa

**Organi amministrativi in carica
amministratore unico**

Numero amministratori in carica: 1

Elenco amministratori

Amministratore Unico ALZATI LUCA

domicilio

Rappresentante dell'impresa
Nato a BOLLATE (MI) il 31/05/1983
Codice fiscale: LZTLCU83E31A940J
ARESE (MI)
VIA STATUTO 8/L CAP 20020

carica

amministratore unico
Nominato con atto del 26/10/2020
Data iscrizione: 17/11/2020
Durata in carica: fino alla revoca
Data presentazione carica: 16/11/2020

poteri

ALL'AMMINISTRATORE UNICO SONO ATTRIBUITI I SEGUENTI POTERI PER LA GESTIONE DELLA SOCIETA', CON FACOLTA' DI SUBDELEGA PER IL COMPIMENTO DI SINGOLI ATTI O CATEGORIE DI ATTI, CON LA PRECISAZIONE CHE PER IL COMPIMENTO DI TUTTI GLI ALTRI ATTI SARA' NECESSARIA UN'APPOSITA DELIBERA ASSEMBLEARE:

QUELLI PER L'ORDINARIA AMMINISTRAZIONE, SENZA ALCUN LIMITE DI SPESA, INTENDENDO INCLUSI IN DETTI POTERI, TRA GLI ALTRI, ANCHE I SEGUENTI:

- SOTTOSCRIZIONE DI CONTRATTI ATTIVI E PASSIVI AFFERENTI LA GESTIONE ORDINARIA DELLA SOCIETA', SENZA LIMITI DI IMPORTO;
- APRIRE E CHIUDERE CONTI CORRENTI BANCARI E POSTALI, E OPERARE SUI CONTI CORRENTI DELLA SOCIETA', NEI LIMITI DEI FIDI ACCORDATI;
- ASSUMERE E LICENZIARE DIPENDENTI, FORMALIZZARE MODIFICHE CONTRATTUALI CON DIPENDENTI; IL TUTTO QUALORA SI RIFERISCANO AD UNA RETRIBUZIONE LORDA NON SUPERIORE A EURO 50.000;
- RILASCIARE FIDEIUSSIONI O IMPEGNI DI FIRMA DI QUALSIASI NATURA, OVVERO RICHIEDERE ALLE BANCHE ED AGLI ENTI FINANZIARI FIDEIUSSIONI O IMPEGNI DI FIRMA DI QUALSIASI NATURA, A FAVORE DI TERZI E NELL'INTERESSE DELLA SOCIETA', MA ESCLUSIVAMENTE CON RIFERIMENTO ALLE OBBLIGAZIONI RICHIESTE ALLA SOCIETA' NELL'AMBITO DELLA SUA ATTIVITA' ORDINARIA;
- PARTECIPARE A GARE D'APPALTO NELL'AMBITO DELL'ATTIVITA' ORDINARIA DELLA SOCIETA';
- RAPPRESENTARE VALIDAMENTE LA SOCIETA', ATTIVAMENTE E PASSIVAMENTE, PER PROMUOVERE AZIONI AMMINISTRATIVE E GIUDIZIARIE DI OGNI TIPO DAVANTI A QUALSIASI AUTORITA' AMMINISTRATIVA, GIUDIZIARIA E FISCALE, NAZIONALE ED ESTERA, ORDINARIA E SPECIALE, IN QUALUNQUE PROCEDURA, STATO, GRADO E SEDE, CON FACOLTA' DI TRANSIGERE E CONCILIARE, CON IL POTERE DI SOTTOSCRIVERE DICHIARAZIONI, DENUNCE, QUERELE, ISTANZE, RICORSI E CONCORDATI, VERBALI DI CONTESTAZIONE, DI CONSTATAZIONE, DI CONTRAVVENZIONE, DI RENDERE LA DICHIARAZIONE DI TERZO, NOMINANDO E REVOCANDO PROCURATORI ED AVVOCATI PER ESPERIRE LE NECESSARIE AZIONI E DIFESE;

I SEGUENTI PER LA STRAORDINARIA AMMINISTRAZIONE:

- SOTTOSCRIVERE CONTRATTI ATTIVI CONNESSI ALL'ATTIVITA' STRAORDINARIA O ACCESSORIA DELLA SOCIETA' NEI LIMITI DI EURO 500.000;
- SOTTOSCRIVERE CONTRATTI PASSIVI CONNESSI ALL'ATTIVITA' STRAORDINARIA DELLA SOCIETA' CHE COMPORTINO UN'OBBLIGAZIONE DELLA SOCIETA' SINGOLARMENTE NON SUPERIORE AD EURO 80.000 CON LA PRECISAZIONE CHE, NEL CASO DI CONTRATTI A PRESTAZIONI CONTINUATIVE, IL LIMITE DEVE INTENDERSI QUALE COSTO ANNUO;
- CHIEDERE NUOVI FINANZIAMENTI, SOTTO QUALSIASI FORMA - A TITOLO MERAMENTE ESEMPLIFICATIVO E NON ESAUSTIVO, MUTUI, APERTURE DI CREDITO, SCOPERTI DI CONTO, ANTICIPI DI FATTURE, LEASING, FACTORING - O RINNOVARE QUELLI ESISTENTI, NEI LIMITI DI EURO 500.000 PER SINGOLA OPERAZIONE E DI EURO 2.000.000 COMPLESSIVAMENTE IN UN ANNO SOLARE;
- ACQUISTARE E VENDERE IMMOBILI, PARTECIPAZIONI E/O AZIENDE, NEI LIMITI DI EURO 300.000 PER SINGOLA OPERAZIONE E DI EURO 500.000 COMPLESSIVAMENTE IN UN ANNO SOLARE.

5 Titolari di altre cariche o qualifiche

Socio Unico

SHOW REEL MEDIA GROUP
S.R.L.

Socio Unico

SHOW REEL MEDIA GROUP
S.R.L.

Codice fiscale 10641080964

sede

MILANO (MI)
VIA SOLFERINO 7 CAP 20121
Indirizzo di posta elettronica certificata: showreelmediagroupsrl@pec.it

carica

socio unico
Nominato con atto del 18/09/2020
Data iscrizione: 21/09/2020

6 Società o enti che esercitano attività di direzione e coordinamento

Controllanti

Denominazione

Codice Fiscale

Tipo Dichiarazione

SHOW REEL MEDIA GROUP S.R.L.

10641080964

inizio controllo

Ultima dichiarazione

dichiarazione di inizio controllo

Data dichiarazione: 21/09/2020
Data protocollo: 21/09/2020
Numero protocollo: MI-2020-388217
Tipo elenco: inizio controllo
richiesta di iscrizione alla sezione

controllante

SHOW REEL MEDIA GROUP S.R.L.
Codice fiscale: 10641080964
Numero repertorio economico amministrativo: MI 2546533
Data riferimento direzione/coordinamento: 13/03/2019
Tipo dichiarazione inizio controllo
Tipo direzione/coordinamento: maggioranza voti esercitabili

7 Attività, albi ruoli e licenze

Addetti

16

Data d'inizio dell'attività dell'impresa

03/06/2019

Attività prevalente

CONDUZIONE DI CAMPAGNE MARKETING

Attività

inizio attività

(informazione storica)

Data inizio dell'attività dell'impresa: 03/06/2019

attività prevalente esercitata
dall'impresa

CONDUZIONE DI CAMPAGNE MARKETING

Classificazione ATECORI 2007 dell'attività prevalente
(classificazione desunta dall'attività dichiarata)

Codice: 73.11.02 - conduzione di campagne pubblicitarie e altri servizi pubblicitari
Importanza: prevalente svolta dall'impresa

Addetti
(elaborazione da fonte INPS)

Numero addetti dell'impresa rilevati nell'anno 2020
(Dati rilevati al 30/06/2020)

	I trimestre	II trimestre		Valore medio
Dipendenti	17	15		16
Indipendenti	0	0		0
Totale	17	15		16

8 Sede ed unità locali

Indirizzo Sede legale MILANO (MI)
VIA SOLFERINO 7 CAP 20121

Indirizzo PEC showreelagencysrl@pec.it

Internet www.showreelagencysrl.it

Partita IVA 10729450964

Numero repertorio economico amministrativo (REA) MI - 2552804

Unità' Locale n. MI/1 VIA STRESA 6 MILANO (MI) CAP 20125

Sedi secondarie ed unità locali

Unità' Locale n. MI/1

Indirizzo

Sede Operativa
Data apertura: 03/06/2019
MILANO (MI)
VIA STRESA 6 CAP 20125

Attività esercitata

Classificazione ATECORI 2007 dell'attività (classificazione desunta dall'attività dichiarata)

CONDUZIONE DI CAMPAGNE MARKETING

Codice: 73.11.02 - conduzione di campagne pubblicitarie e altri servizi pubblicitari
Importanza: primaria Registro Imprese

9 Storia delle modifiche dal 16/11/2020 al 16/11/2020

Protocolli evasi

Anno 2020 1

Atti iscritti e/o depositati nel Registro Imprese di MILANO MONZA BRIANZA LODI

Protocollo n. 481335/2020
del 16/11/2020
moduli

C4 - com. unica presentata ai fini r.i. e agenzia delle entrate
P - iscrizione nel ri e rea di atti e fatti relativi a persone

atti

Numero modelli: 2

S2 - modifica societa' , consorzio g.e.i.e, ente pubblico econ.

• **nomina/conferma amministratori**

Data atto: 26/10/2020

Data iscrizione: 17/11/2020

altra forma

• **cessazione amministratori**

Data atto: 26/10/2020

Data iscrizione: 17/11/2020

altra forma

Data iscrizione: 17/11/2020

• **ALZATI LUCA**

Codice fiscale: LZTLCU83E31A940J

NOMINA CARICA E/O QUALIFICA/E DI:

ISCRIVE LA PROPRIA NOMINA DI CUI HA AVUTO NOTIZIA IN DATA 26/10/2020 ALLA CARICA DI AMMINISTRATORE UNICO CON ATTO DEL 26/10/2020 DURATA: FINO ALLA REVOCA LA PERSONA DICHIARA DI AGIRE DA SOLA
DATA PRESENTAZIONE 16/11/2020

Data iscrizione: 17/11/2020

• **LEONI GIANLUCA**

Codice fiscale: LNEGLC73M30A662C

CESSAZIONE DALLA CARICA O QUALIFICA DI:

AMMINISTRATORE UNICO DATA NOMINA 07/03/2019 DATA PRESENTAZIONE 12/03/2019

DURATA: FINO ALLA REVOCA

CON I SEGUENTI POTERI:

ALL'AMMINISTRATORE UNICO SONO AFFIDATI, FINO A REVOCA O DIMISSIONI, TUTTI I POTERI DI ORDINARIA E STRAORDINARIA AMMINISTRAZIONE DELLA SOCIETA', AI SENSI DELL'ARTICOLO 17 DELLO STATUTO.

Iscrizioni

Estremi atto di costituzione

Tipo dell'atto: **atto costitutivo**

Notaio: ZINGAROPOLI ANNARITA

Numero repertorio: 1117/624

Località: MILANO (MI)

**Informazioni Comunicazione
Unica altri Enti**

**Classificazione dichiarata ai fini
IVA dell'attività prevalente**

Codice: 73.11.02 - conduzione di campagne pubblicitarie e altri servizi pubblicitari

Data riferimento: 07/03/2019

**Sedi secondarie e unità locali
cessate**

Non sono state richieste informazioni su unità locali cessate