

In questa pagina viene esposto un estratto delle informazioni presenti in visura che non può essere considerato esaustivo, ma che ha puramente scopo di sintesi

## VISURA ORDINARIA SOCIETA' DI CAPITALE

### UMPV S.R.L.



DJ7H84

Il QR Code consente di verificare la corrispondenza tra questo documento e quello archiviato al momento dell'estrazione. Per la verifica utilizzare l'App RI QR Code o visitare il sito ufficiale del Registro Imprese.

### DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale	PESCASSEROLI (AQ) VIALE PRINCIPE DI NAPOLI 1 CAP 67032
Indirizzo PEC	<a href="mailto:umpvsrl@pec.it">umpvsrl@pec.it</a>
Numero REA	AQ - 140508
Codice fiscale e n.iscr. al Registro Imprese	02055040667
Partita IVA	02055040667
Forma giuridica	societa' a responsabilita' limitata
Data atto di costituzione	27/02/2019
Data iscrizione	04/03/2019
Data ultimo protocollo	01/08/2019
Amministratore Unico	MOROSI UGO MARIA Rappresentante dell'Impresa

### ATTIVITA'

Stato attività	attiva
Attività prevalente	commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici non sfusi e a base di alcool denaturato
Codice ATECO	46.45
Codice NACE	46.45
Attività import export	-
Contratto di rete	-
Albi ruoli e licenze	-
Albi e registri ambientali	-

### L'IMPRESA IN CIFRE

Capitale sociale	10.000,00
Addetti al 30/09/2019	3
Soci	2
Amministratori	1
Titolari di cariche	0
Sindaci, organi di controllo	0
Unità locali	2
Pratiche inviate negli ultimi 12 mesi	6
Trasferimenti di quote	0
Trasferimenti di sede	0
Partecipazioni (1)	-

### CERTIFICAZIONE D'IMPRESA

Attestazioni SOA	-
Certificazioni di QUALITA'	-

### DOCUMENTI CONSULTABILI

Bilanci	-
Fascicolo	sì
Statuto	sì
Altri atti	2

(1) Indica se l'impresa detiene partecipazioni in altre società, desunte da elenchi soci o trasferimenti di quote

## Indice

1 Sede .....	2
2 Informazioni da statuto/atto costitutivo .....	2
3 Capitale e strumenti finanziari .....	4
4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote .....	4
5 Amministratori .....	5
6 Attività, albi ruoli e licenze .....	6
7 Sedi secondarie ed unita' locali .....	7
8 Aggiornamento impresa .....	7

## 1 Sede

<b>Indirizzo Sede legale</b>	PESCASSEROLI (AQ) VIALE PRINCIPE DI NAPOLI 1 CAP 67032
<b>Indirizzo PEC</b>	umpvsrl@pec.it
<b>Partita IVA</b>	02055040667
<b>Numero repertorio economico amministrativo (REA)</b>	AQ - 140508

## 2 Informazioni da statuto/atto costitutivo

<b>Registro Imprese</b>	Codice fiscale e numero di iscrizione: 02055040667 Data di iscrizione: 04/03/2019 Sezioni: Iscritta nella sezione ORDINARIA
<b>Estremi di costituzione</b>	Data atto di costituzione: 27/02/2019
<b>Sistema di amministrazione</b>	amministratore unico (in carica)
<b>Oggetto sociale</b>	- IL COMMERCIO SIA ALL'INGROSSO CHE AL DETTAGLIO, SIA IN ITALIA CHE ALL'ESTERO E ANCHE ATTRAVERSO IL COMMERCIO TELEMATICO, LA CREAZIONE, LA FABBRICAZIONE E LA PRODUZIONE DI OGGETTI E PRODOTTI PER PULIRE, LUCIDARE, SGRASSARE, E ABRADERE; ...

### Estremi di costituzione

#### iscrizione Registro Imprese

Codice fiscale e numero d'iscrizione: 02055040667  
del Registro delle Imprese di L'AQUILA  
Data iscrizione: 04/03/2019

#### sezioni

Iscritta nella sezione ORDINARIA il 04/03/2019

#### informazioni costitutive

Data atto di costituzione: 27/02/2019

## Sistema di amministrazione e controllo

**durata della società**

Data termine: 31/12/2080

**scadenza esercizi**

Scadenza primo esercizio: 31/12/2019

Giorni di proroga dei termini di approvazione del bilancio: 60

**sistema di amministrazione e controllo contabile**

Sistema di amministrazione adottato: amministratore unico

**forme amministrative**

**amministratore unico** (in carica)

## Oggetto sociale

- IL COMMERCIO SIA ALL'INGROSSO CHE AL DETTAGLIO, SIA IN ITALIA CHE ALL'ESTERO E ANCHE ATTRAVERSO IL COMMERCIO TELEMATICO, LA CREAZIONE, LA FABBRICAZIONE E LA PRODUZIONE DI OGGETTI E PRODOTTI PER PULIRE, LUCIDARE, SGRASSARE, E ABRADERE; SAPONI; ARTICOLI DI PROFUMERIA, OLII ESSENZIALI, COSMETICI, LOZIONI PER CAPELLI, DENTIFRICI, NONCHE' IN GENERE DI QUALUNQUE PRODOTTO AFFINE E/O COMPLEMENTARE A QUANTO SOPRA PER L'IGIENE DELLA PERSONA E DELLA CASA;

- IL COMMERCIO ALL'INGROSSO, AL DETTAGLIO E TELEMATICO, LA CREAZIONE E LA PRODUZIONE DI ARTICOLI DI BIANCHERIA DA BAGNO, ACCAPPATOI, ASCIUGAMANI, TESSUTI, ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO MASCHILE, FEMMINILE E PER BAMBINI, NONCHE' ACCESSORI DELL'ABBIGLIAMENTO IN GENERE, ARTICOLI DI PELLETERIA, E VALIGERIA, DA TOILETTA, COSMETICI, PRODOTTI E ARTICOLI OTTICI, DI BIGIOTTERIA, PRODOTTI PER L'ARREDAMENTO E PER LA CASA, DI CANDELE DI OGNI TIPO PROFUMATE AD ASSORBIMENTO DEL FUMO, DI FIORI, DI ARTICOLI DA REGALO, LIBRI ED ARTICOLI ELETTRONICI ED INFORMATICI, NONCHE' IN GENERE DI QUALUNQUE PRODOTTO AFFINE E/O COMPLEMENTARE A QUANTO SOPRA;

- L'ASSUNZIONE DI RAPPRESENTANZE, LICENZE, PER CONTO PROPRIO E/O DI TERZI, DA PARTE DI DITTE E SOCIETA' NAZIONALI ED ESTERE, AVENTI OGGETTO ANALOGO O AFFINE;

- L'IMPORTAZIONE E L'ESPORTAZIONE SEMPRE ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO DI TUTTE LE MATERIE PRIME E/O PRODOTTI SEMILAVORATI DI CUI AI PRECEDENTI CAPOVERSI, DA OGNI E IN OGNI PAESE DEL MONDO, CON ESCLUSIONE DI METALLI PREZIOSI;

- LA COMMERCIALIZZAZIONE DI TUTTI GLI OGGETTI ED I PRODOTTI DI CUI SOPRA ANCHE TRAMITE VENDITA ON-LINE PREVIO OTTENIMENTO DELLE EVENTUALI NECESSARIE AUTORIZZAZIONI PREVISTE DALLA NORMATIVA VIGENTE;

- L'APERTURA, LA GESTIONE E LA CONDUZIONE, PER CONTO PROPRIO O DI TERZI, IN ITALIA E ALL'ESTERO, DI PUBBLICI ESERCIZI IN GENERE, ANCHE NEL SETTORE TURISTICO ED ALBERGHIERO ED IN PARTICOLARE, DI CENTRI ESTETICI E DI BENESSERE, RISTORANTI, PIZZERIE, TAVOLE CALDE E FREDDI, BAR, SELF-SERVICE, GELATERIE E RISTORAZIONI A DOMICILIO, CATERING, DISCOTECHE, PUB, LOCALI NOTTURNI E SALE DA BALLO, CON SOMMINISTRAZIONE AL PUBBLICO DI ALIMENTI E BEVANDE;

- LA PRODUZIONE, L'IMPORTAZIONE, L'ESPORTAZIONE, LA DISTRIBUZIONE ED IL COMMERCIO ALL'INGROSSO ED AL DETTAGLIO, IN ITALIA ED ALL'ESTERO, ANCHE ON-LINE ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI PIATTAFORME INFORMATICHE E DI SISTEMI INFORMATICI IN GENERALE, DI PRODOTTI ALIMENTARI IN GENERE, PROPRI ED ALTRUI, FRESCHI, CONSERVATI O CONFEZIONATI, BEVANDE ANCHE ALCOOLICHE;

- LE ATTIVITA' DI MERCHANDISING E DI COMUNICAZIONE DEI PROPRI PRODOTTI E LA VENDITA DI SPAZI PUBBLICITARI SUL SITO INTERNET, L'ORGANIZZAZIONE, LA GESTIONE, LA PROMOZIONE, LA PARTECIPAZIONE, LA SPONSORIZZAZIONE E LA RAPPRESENTAZIONE DI MOSTRE MERCATO, FIERE ESPOSITIVE, MANIFESTAZIONI ARTISTICHE, CULTURALI, SOCIOCULTURALI, EDUCATIVE, DIDATTICHE E SPORTIVE, ANCHE IN AMBITO TURISTICO. LA SOCIETA' PUO' COMPIERE TUTTE LE OPERAZIONI COMMERCIALI, INDUSTRIALI E FINANZIARIE (QUEST'ULTIME NON NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO), MOBILIARI ED IMMOBILIARI, RITENUTE DALL'AMMINISTRAZIONE NECESSARIE OD UTILI PER IL CONSEGUIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE, IVI COMPRESI IN VIA NON PREVALENTE E NON NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO, IL RILASCIO DI AVALLI, FIDEIUSSIONI E DI OGNI ALTRA GARANZIA, ANCHE REALE, NONCHE' L'ASSUNZIONE, SIA DIRETTAMENTE CHE INDIRETTAMENTE, DI PARTECIPAZIONI IN ALTRE SOCIETA' O IMPRESE AVENTI OGGETTO ANALOGO OD AFFINE O CONNESSO AL PROPRIO.

E' COMUNQUE ESCLUSA OGNI ATTIVITA' RISERVATA A PARTICOLARI CATEGORIE DI SOGGETTI O QUALIFICATA DALLA LEGGE COME AVENTE NATURA FINANZIARIA.

## Poteri

**poteri associati alla carica di Amministratore Unico**

ALL'AMMINISTRATORE UNICO SPETTANO TUTTI I POTERI DI ORDINARIA E STRAORDINARIA AMMINISTRAZIONE, SALVO QUANTO INDEROGABILMENTE DISPOSTO DALLA LEGGE. LA RAPPRESENTANZA DELLA SOCIETA' SPETTA ALL'AMMINISTRATORE UNICO E AD INSTITORI O PROCURATORI NEI LIMITI DEI POTERI AD ESSI ATTRIBUITI.

**ripartizione degli utili e delle perdite tra i soci**

ARTICOLO 23 STATUTO SOCIALE.

**Altri riferimenti statutari**

**clausole di recesso**

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

**clausole di prelazione**

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

**3 Capitale e strumenti finanziari**

**Capitale sociale in Euro**

Deliberato: 10.000,00

Sottoscritto: 10.000,00

Versato: 2.500,00

Conferimenti in denaro

**Conferimenti e benefici**

INFORMAZIONE PRESENTE NELLO STATUTO/ATTO COSTITUTIVO

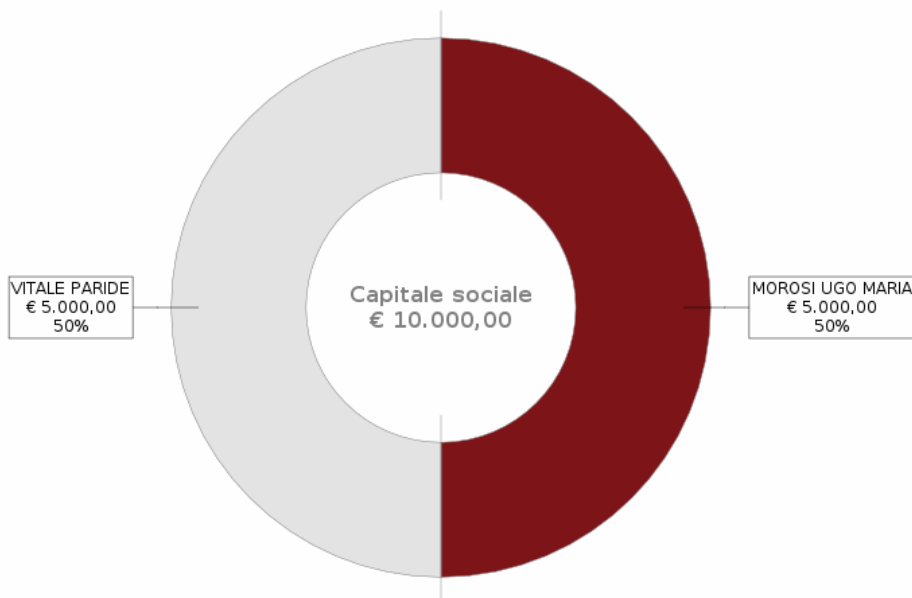
**strumenti finanziari previsti dallo statuto**

Titoli di debito:

ARTICOLO 7 STATUTO SOCIALE.

**4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote**

**Sintesi della composizione societaria e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 28/02/2019**



Il grafico e la sottostante tabella sono una sintesi degli assetti proprietari dell'impresa relativa ai soli diritti di proprietà, che non sostituisce l'effettiva pubblicità legale fornita dall'elenco soci a seguire, dove sono riportati anche eventuali vincoli sulle quote.

Socio	Valore	%	Tipo diritto
MOROSI UGO MARIA MRSGMR89S06G912U	5.000,00	50 %	proprieta'
VITALE PARIDE VTLPRD77M04C096H	5.000,00	50 %	proprieta'

**Elenco dei soci e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 28/02/2019**  
pratica con atto del 27/02/2019

**capitale sociale**

Data deposito: 28/02/2019  
Data protocollo: 28/02/2019  
Numero protocollo: AQ-2019-4109  
Capitale sociale dichiarato sul modello con cui è stato depositato l'elenco dei soci:  
10.000,00 Euro

**Proprieta'**

MOROSI UGO MARIA

Quota di nominali: 5.000,00 Euro  
Di cui versati: 1.250,00  
Codice fiscale: MRSGMR89S06G912U  
Tipo di diritto: proprieta'  
*Domicilio del titolare o rappresentante comune*  
MILANO (MI) VIA BENEDETTO MARCELLO 2 CAP 20124

**Proprieta'**

VITALE PARIDE

Quota di nominali: 5.000,00 Euro  
Di cui versati: 1.250,00  
Codice fiscale: VTLPRD77M04C096H  
Tipo di diritto: proprieta'  
*Domicilio del titolare o rappresentante comune*  
MILANO (MI) VIA LODOVICO SETTALA 43 CAP 20124

**5 Amministratori**

**Amministratore Unico**

MOROSI UGO MARIA

Rappresentante dell'impresa

**Forma amministrativa adottata**  
amministratore unico

Numero amministratori in carica: 1

**Elenco amministratori**

**Amministratore Unico**

MOROSI UGO MARIA

*domicilio*

Rappresentante dell'impresa  
Nato a PORTOFERRAIO (LI) il 06/11/1989  
Codice fiscale: MRSGMR89S06G912U  
PESCIASSEROLI (AQ) VIA PRINCIPE DI NAPOLI 1 CAP 67032

*carica*

**amministratore unico**  
Nominato con atto del 27/02/2019  
Data iscrizione: 04/03/2019  
Durata in carica: fino alla revoca  
Data presentazione carica: 28/02/2019

## 6 Attività, albi ruoli e licenze

<b>Addetti</b>	<b>3</b>
<b>Attività prevalente</b>	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PROFUMI E COSMETICI NON SFUSI E A BASE DI ALCOOL ALCOOL DENATURATO

### Attività

#### attività prevalente esercitata dall'impresa

COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PROFUMI E COSMETICI NON SFUSI E A BASE DI ALCOOL  
DENATURATO

#### Classificazione ATECORI 2007 dell'attività prevalente (fonte Agenzia delle Entrate)(classificazione desunta dall'attività dichiarata)

Codice: 46.45 - commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici  
Importanza: prevalente svolta dall'impresa

#### attività esercitata nella sede legale

COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PROFUMI E COSMETICI NON SFUSI E A BASE DI ALCOOL  
DENATURATO

#### attività secondaria esercitata nella sede legale

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI DI PROFUMERIA, PRODOTTI PER TOILETTA E PER L'IGIENE PERSONALE  
COMMERCIO AL DETTAGLIO DI BIANCHERIA PERSONALE, MAGLIERIA, CAMICIE  
COMMERCIO ELETTRONICO AL DETTAGLIO DI PROFUMI E COSMETICI

#### classificazione ATECORI 2007 dell'attività (classificazione desunta dall'attività dichiarata)

Codice: 46.45 - commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici  
Importanza: primaria Registro Imprese

Codice: 47.71.3 - commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie  
Importanza: secondaria Registro Imprese

Codice: 47.75.1 - commercio al dettaglio di articoli di profumeria, prodotti per toletta e per l'igiene personale  
Importanza: secondaria Registro Imprese

Codice: 47.91.1 - commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet  
Importanza: secondaria Registro Imprese

#### Addetti (elaborazione da fonte INPS)

Numero addetti dell'impresa rilevati nell'anno 2019  
(Dati rilevati al 30/09/2019)

	III trimestre
Dipendenti	3
Indipendenti	0
Totale	3

#### Addetti nel comune di PESCASSEROLI (AQ) Sede

	III trimestre
Dipendenti	3
Indipendenti	0
Totale	3

## 7 Sedi secondarie ed unita' locali

**Unita' Locale n. AQ/1**

CORSO VITTORIO EMANUELE II 13 L'AQUILA (AQ) CAP 67100

**Unita' Locale n. MI/1**

VIALE VITTORIO VENETO 28 MILANO (MI) CAP 20124

### Unita' Locale n. AQ/1

*indirizzo*

*Attivita' esercitata*

*Attivita' secondaria esercitata*

*Classificazione ATECORI 2007  
dell'attivita'*

*(classificazione desunta dall'attivita'  
dichiarata)*

Negozio

Data apertura: 01/08/2019

L'AQUILA (AQ)

CORSO VITTORIO EMANUELE II 13 CAP 67100

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI DI PROFUMERIA, PRODOTTI PER TOILETTA E PER  
L'IGIENE PERSONALE

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI BIANCHERIA PERSONALE, MAGLIERIA, CAMICIE

Codice: 47.75.1 - commercio al dettaglio di articoli di profumeria, prodotti per toletta e per  
l'igiene personale

Importanza: primaria Registro Imprese

Codice: 47.71.3 - commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie

Importanza: secondaria Registro Imprese

### Unita' Locale n. MI/1

*informazioni estratte dal Registro  
Imprese di MILANO MONZA  
BRIANZA LODI*

*indirizzo*

**estremi di iscrizione**

*Attivita' esercitata*

*Classificazione ATECORI 2007  
dell'attivita'*

*(classificazione desunta dall'attivita'  
dichiarata)*

Deposito

Data apertura: 01/04/2019

MILANO (MI)

VIALE VITTORIO VENETO 28 CAP 20124

Numero Repertorio Economico Amministrativo: MI - 2555568

COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PROFUMI E COSMETICI NON SFUSI E A BASE DI ALCOOL  
DENATURATO

Codice: 46.45 - commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici

Importanza: primaria Registro Imprese

## 8 Aggiornamento impresa

**Data ultimo protocollo**

01/08/2019