

In questa pagina e nei riquadri riassuntivi posti all'inizio di ciascun paragrafo, viene esposto un estratto delle informazioni presenti in visura che non può essere considerato esaustivo, ma che ha puramente uno scopo di sintesi

VISURA ORDINARIA SOCIETA' DI CAPITALE

CONNECT-DESIGN S.R.L.



B9Q0HR

Il QR Code consente di verificare la corrispondenza tra questo documento e quello archiviato al momento dell'estrazione. Per la verifica utilizzare l'App RI QR Code o visitare il sito ufficiale del Registro Imprese.

DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale	MILANO (MI) VIA DEI PRAGA EMILIO E MARCO 2 CAP 20145
Domicilio digitale/PEC	certificata@pec.connect-design.it
Numero REA	MI - 2584191
Codice fiscale e n.iscr. al Registro Imprese	11173920965
Partita IVA	11173920965
Forma giuridica	societa' a responsabilita' limitata
Data atto di costituzione	04/02/2020
Data iscrizione	06/02/2020
Data ultimo protocollo	05/12/2023
Amministratore Unico	VALENTINUZZI PAOLO <i>Rappresentante dell'Impresa</i>

ATTIVITA'

Stato attività	attiva
Data inizio attività	13/02/2020
Attività prevalente	consulenza aziendale volta alla comunicazione, alla pubblicità, al marketing, alla promozione, alla consulenza d'immagine, all'organizzazione di eventi, alla progettazione di strutture ed elementi di design e grafica creativa
	...
Codice ATECO	74.90.99
Codice NACE	74.9
Attività import export	-
Contratto di rete	-
Albi ruoli e licenze	-
Albi e registri ambientali	-

L'IMPRESA IN CIFRE

Capitale sociale sottoscritto	10.000,00
Soci e titolari di diritti su azioni e quote	2
Amministratori	1
Titolari di cariche	0
Sindaci, organi di controllo	0
Unità locali	0
Pratiche inviate negli ultimi 12 mesi	1
Trasferimenti di quote	0
Trasferimenti di sede	0
Partecipazioni ⁽¹⁾	-

CERTIFICAZIONE D'IMPRESA

Attestazioni SOA	-
Certificazioni di QUALITA'	-

DOCUMENTI CONSULTABILI

Bilanci	2022 - 2021 - 2020
Fascicolo	sì
Statuto	sì
Altri atti	2



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Camera di Commercio di MILANO MONZA BRIANZA LODI

Registro Imprese - Archivio ufficiale della CCIAA

(1) Indica se l'impresa detiene partecipazioni in altre società, desunte da elenchi soci o trasferimenti di quote

Indice

1 Sede	3
2 Informazioni da statuto/atto costitutivo	3
3 Capitale e strumenti finanziari	6
4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote	6
5 Amministratori	7
6 Attività, albi ruoli e licenze	7
7 Aggiornamento impresa	8

1 Sede

Indirizzo Sede legale	MILANO (MI) VIA DEI PRAGA EMILIO E MARCO 2 CAP 20145
Domicilio digitale/PEC	certificata@pec.connect-design.it
Partita IVA	11173920965
Numero repertorio economico amministrativo (REA)	MI - 2584191

2 Informazioni da statuto/atto costitutivo

Registro Imprese	Codice fiscale e numero di iscrizione: 11173920965 Data di iscrizione: 06/02/2020 Sezioni: Iscritta nella sezione ORDINARIA, Iscrizione titolarità effettiva nella sezione autonoma
Estremi di costituzione	Data atto di costituzione: 04/02/2020
Sistema di amministrazione	amministratore unico (in carica)
Oggetto sociale	CONSULENZA AZIENDALE VOLTA ALLA COMUNICAZIONE, ALLA PUBBLICITA', AL MARKETING, ALLA PROMOZIONE, ALLA CONSULENZA D IMMAGINE, ALLA PROGETTAZIONE DI STRUTTURE ED ELEMENTI DI DESIGN E GRAFICA CREATIVA; LA PROGETTAZIONE, ...

Estremi di costituzione

iscrizione Registro Imprese

Codice fiscale e numero d'iscrizione: 11173920965
del Registro delle Imprese di MILANO MONZA BRIANZA LODI
Data iscrizione: 06/02/2020

sezioni

Iscritta nella sezione ORDINARIA il 06/02/2020
Iscrizione titolarità effettiva nella sezione autonoma il 05/12/2023

informazioni costitutive

Denominazione: CONNECT-DESIGN S.R.L.
Data atto di costituzione: 04/02/2020

Sistema di amministrazione e controllo

durata della società

Data termine: 31/12/2050

scadenza esercizi

Scadenza primo esercizio: 31/12/2020

Giorni di proroga dei termini di approvazione del bilancio: 60

sistema di amministrazione e controllo contabile

Sistema di amministrazione adottato: amministratore unico

organi amministrativi

amministratore unico (in carica)

Oggetto sociale

CONSULENZA AZIENDALE VOLTA ALLA COMUNICAZIONE, ALLA PUBBLICITA', AL MARKETING, ALLA PROMOZIONE, ALLA CONSULENZA D IMMAGINE, ALLA PROGETTAZIONE DI STRUTTURE ED ELEMENTI DI DESIGN E GRAFICA CREATIVA; LA PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI ARREDI SU MISURA PER AMBIENTI CIVILI E INDUSTRIALI, PUBBLICITARI, MUSEI, FIERE, MOSTRE E AREE ESPOSITIVE IN GENERE; LA COMMERCIALIZZAZIONE E RAPPRESENTANZA DI ARREDAMENTI, MATERIALI E COMPLEMENTI DI ARREDO E FORNITURE INDUSTRIALI DI QUALSIASI TIPO; LA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI ARREDI URBANI, E ALLESTIMENTO DI AREE VERDI PUBBLICHE E PRIVATE; LA FORNITURA, VENDITA O NOLEGGIO, INSTALLAZIONE, SUPERVISIONE E MESSA IN OPERA E DISMISSIONE E SERVIZI PER FIERE ED ALLESTIMENTI DI OGNI GENERE, STAND, ALLESTIMENTI PER EVENTI, SCENOGRAFIE TEATRALI/CINEMATOGRAFICHE/TELEVISIVE, VISUAL MERCHANDISING; LA PROGETTAZIONE, COSTRUZIONE, INSTALLAZIONE E LA VENDITA DI MOBILI ED ARREDI, CARPENTERIA IN LEGNO E METALLICA PER L'ARREDAMENTO, CARTELLONI E PANNELLI PUBBLICITARI ED INSEGNE LUMINOSE IN GENERE; L'ALLESTIMENTO, CON PRODOTTI DI TERZI O CON COSTRUZIONE PROPRIA, DI ARREDAMENTI, PER MOSTRE, STAND, FIERE E TUTTO CIO' CHE E' CONNESSO CON IL SETTORE PUBBLICITARIO; LA VENDITA, IL NOLEGGIO, IL MAGAZZINAGGIO E IL TRASPORTO DI TUTTO QUANTO SOPRA, COMPRESI LE STRUTTURE PREFABBRICATE E COMPONENTI PER ARREDI DI MOSTRE, FIERE E STAND ED I MATERIALI PUBBLICITARI E TECNICI ILLUSTRATIVI, L'ESECUZIONE DI LAVORI DI CARPENTERIA IN LEGNO E TUTTE LE LAVORAZIONI E COMMERCIALIZZAZIONI DI TUTTO QUANTO CON IL LEGNO E' CONNESSO; LA PROGETTAZIONE, IL NOLEGGIO, E L'INSTALLAZIONE DI STRUTTURE SOPPESE E NON, IN STOFFA E TELA CON O SENZA TRALICCIO ALL AMERICANA; LA PROGETTAZIONE E POSA IN OPERA DI MATERIALI EDILI IN AMBITO PRIVATO E AZIENDALE. INSTALLAZIONE IMPIANTI TECNOLOGICI E SERVIZI PER INTERNI ED ESTERNI, A MERO TITOLO ESEMPLIFICATIVO: IMPIANTI ELETTRICI, IDRAULICI, VENTILAZIONE, ANTIFURTO E POSA RETI DOMESTICHE; IL RIPRISTINO E DECORAZIONE INTERNI ED ESTERNI, INSTALLAZIONE SERRAMENTI; L'ASSUNZIONE E LA GESTIONE DI RAPPRESENTANZE DI ARTICOLI PER LA LAVORAZIONE DEL LEGNO E DI ACCESSORI PER IL SETTORE DELLA PUBBLICITA'; CREAZIONE DI CONTENUTI E DI TUTTO CIO' CHE CONCERNE LA COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA OFF LINE E ON LINE DI UN AZIENDA E/O UN PRODOTTO E/O SERVIZIO, NONCHE' LA REALIZZAZIONE, GESTIONE DI SITI INTERNET DI TUTTE LE TIPOLOGIE, SOCIAL NETWORK E APPLICAZIONI PER DISPOSITIVI MOBILI, ATTIVITA' DI POSIZIONAMENTO NEI MOTORI DI RICERCA INTERNET, SPAZI PUBBLICITARI, CRM E BANCHE DATI, ALLA GESTIONE MANAGERIALE E AMMINISTRATIVA, ALLA CREAZIONE DI RETI VENDITA E RETI DI LAVORO (NETWORK)ANCHE ATTRAVERSO ISTITUZIONE DI AGENZIE (ANCHE FRANCHISING) O FILIALI IN ITALIA O ALL'ESTERO, ALLA FORMAZIONE DEL PERSONALE, ALLO SVILUPPO DI RISORSE UMANE, ALLE PRATICHE VOLTE AD OTTENERE CERTIFICAZIONI ED ACCREDITAMENTI DI VARIA NATURA; LA PROMOZIONE ED ISTITUZIONE DI CORSI ED ATTIVITA' DIDATTICHE, PROMOZIONE MERCHANDISING, SVILUPPO E COMMERCIALIZZAZIONE DI TUTTE LE ATTIVITA' RELATIVE AD INTERNET E FUTURE TECNOLOGIE NELL'AMBITO DELLE RETI GLOBALI E LOCALI; L'ATTIVITA' DI CONSULENZA VOLTA ALLA VALUTAZIONE DI PROGETTI INNOVATIVI; LA REALIZZAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI SOFTWARE E SIMILI; L'ATTIVITA' DI AGENZIA DI SERVIZI PER GLI EVENTI/CONCERTI E PRODUZIONE EFFETTI SPECIALI (LASER SHOW, VIDEO MAPPING, SCHERMI AD ACQUA, OLOGRAMMI, ETC); LA CREAZIONE, REALIZZAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI, MEETING, MOSTRE, CONVEGNI, MANIFESTAZIONI, SERATE ED EVENTI IN GENERE, ANCHE FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE, DIVULGAZIONE E SVILUPPO DEI PRODOTTI E SERVIZI; L'ATTIVITA' DI LOGISTICA: GESTIONE SPOSTAMENTI TRANSFER E ALLOGGI (OSPITALITA'), ORGANIZZAZIONE DI VIAGGI RICREATIVI E/O FORMATIVI E/O DI RAPPRESENTANZA; L'ATTIVITA' DI CATERING, RISTORAZIONE E SOMMINISTRAZIONE DI CIBI, BEVANDE E ALCOLICI; L'ATTIVITA' DI CASA DI PRODUZIONE VIDEO, COMPRESI IL COMMERCIO, LA PRODUZIONE E LA COPRODUZIONE, LA

DISTRIBUZIONE E LA PROMOZIONE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE E/O TELEVISIVE, DI LUNGOMETRAGGIO E CORTOMETRAGGIO, AUDIOVISIVI DI OGNI NATURA E GENERE, DISCHI E/O MUSICALI E/O MUSICASSETTE A NASTRO E MERCHANDISING, RELATIVAMENTE ALLE PRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE O TELEVISIVE O ALLE COLONNE SONORE DELLE STESSE, CON ESPRESSA ESCLUSIONE DELL'ATTIVITA' DI EMITTENTE DI PROGRAMMI RADIOTELEVISIVI AI SENSI DELLE LEGGI N. 233/1990 E N. 249/1997 E SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI; L'ATTIVITA' DI PRODUZIONE E REALIZZAZIONE DI PRODOTTI VIDEOGRAFICI CONTENENTI OPERE COMPILATIVE PRODOTTI EDUCATIVI, DIDATTICI E SCIENTIFICI; LA PRODUZIONE, L'ACQUISTO, LA VENDITA, L'ADATTAMENTO, L'ELABORAZIONE, LA DUPLICAZIONE, LA TRASFORMAZIONE, LA TRADUZIONE, LA DISTRIBUZIONE, LA RIPRODUZIONE, LA DIFFUSIONE, IL NOLEGGIO, L'EDIZIONE, LO SFRUTTAMENTO ECONOMICO E LA COMMERCIALIZZAZIONE IN GENERE DI PRODOTTI VIDEOGRAFICI E VOD (VIDEO ON DEMAND) REALIZZATI SULLA BASE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE, DI SEQUENZE DI IMMAGINI IN MOVIMENTO, DELLE LORO COMPONENTI, E IN GENERALE DI OPERE DELL'INGEGNO, SULLA BASE DELLE TECNOLOGIE OGGI NOTE O SVILUPPATE IN FUTURO, QUALI A MERO TITOLO ESEMPLIFICATIVO DVD, BLUE RAY DISC, SVOD, STREAMING, DOWNLOAD, PER QUALSIASI USO, SIA NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO SIA NEI CONFRONTI DI SOCIETA' CONTROLLANTI, CONTROLLATE O COLLEGATE, ENTI O SOCIETA' TERZE; LA VENDITA ELETTRONICA E PER CORRISPONDENZA DI BENI E SERVIZI ATTINENTI AL PROPRIO OGGETTO SOCIALE, LA STAMPA E LA DIFFUSIONE DI RIVISTE SPECIALIZZATE NEI SETTORI IN CUI LA SOCIETA' ESERCITA LA SUA ATTIVITA', CON ESPRESSA ESCLUSIONE DELL'EDIZIONE DI GIORNALI QUOTIDIANI AI SENSI DELLA LEGGE N. 416/81, COSI' COME MODIFICATA DAL D.LGS. N. 24 APRILE 2011 N. 170 E SUCCESSIVE MODIFICHE O INTEGRAZIONI; L'ATTIVITA' DI CONSULENZA STRATEGICA E PIANIFICAZIONE MEDIA; LA COMMERCIALIZZAZIONE, ACQUISIZIONE IN CONCESSIONE ESCLUSIVA E NON, NOLEGGIO E RIVENDITA DI SPAZI PUBBLICITARI DI OGNI GENERE (AFFISSIONE, RADIO, TELEVISIVI, STAMPA E NUOVI MEDIA); LA PRESTAZIONE DI SERVIZI LINGUISTICI IN GENERALE, QUALI TRADUZIONE SCRITTA DI TESTI E QUANTO AD ESSA ASSIMILABILE, IMPAGINAZIONE ELETTRONICA, SERVIZIO DI INTERPRETARIATO, TRADUZIONE SIMULTANEA ED IMPIANTI TECNICI CONGRESSUALI; LA PRODUZIONE DI BENI E SERVIZI NEL SETTORE PUBBLICITARIO, LA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI BENI MULTIMEDIALI, LA PRODUZIONE DI AUDIOVISIVI, LA POST-PRODUZIONE AUDIO E VIDEO, IL CASTING, IL DOPPIAGGIO, LE REALIZZAZIONI DISCOGRAFICHE ED EDITORIALI, L'IMPORTAZIONE/ESPORTAZIONE E DISTRIBUZIONE DI MATERIALE AUDIO-CINETELEVISIVO E TECNOLOGICO IN GENERALE, LE CONSULENZE TECNICHE GENERALI, LE CREAZIONI ED ESECUZIONI NONCHE' PRODUZIONI, IMPRESARIATO ED ATTIVITA' PROMOZIONALI NEL CAMPO MUSICALE E NON, LE PRODUZIONI TEATRALI AUDIO-CINE TELEVISIVE, L'IMPRESARIATO, L'AGENZIA ARTISTICA E LE ATTIVITA' PROMOZIONALI NELLO STESSO AMBITO; L'ATTIVITA' DI MANAGEMENT DI PERSONAGGI FAMOSI E NON; L'ATTIVITA' DI NOLEGGIO DI ATTREZZATURE PROFESSIONALI DI VARIO GENERE, COMPRESI MATERIALI AUDIOVISIVI ILLUMINANTI; LA PARTECIPAZIONE, ANCHE IN ASSOCIAZIONE TEMPORANEE D'IMPRESA, A PROGETTI, BANDI DI GARA E INIZIATIVE ANCHE DI CARATTERE INTERNAZIONALE. LA SOCIETA' POTRA' INOLTRE COSTITUIRE, REGISTRARE ED UTILIZZARE PROPRI MARCHI PER DISTINGUERE PROPRI PRODOTTI. INOLTRE POTRA' GESTIRE MARCHI DI TERZI. NEL RISPETTO DELLE ATTIVITA' ESPRESSAMENTE RISERVATE DALLA LEGGE AD ALTRI SOGGETTI ED OPERATORI GIURIDICI, E NEI LIMITI DALLA STESSA CONSENTITI, IN PARTICOLARE IN MATERIA DI SOLLECITAZIONE NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO, LA SOCIETA' POTRA' COMPIERE TUTTE LE OPERAZIONI, COMMERCIALI, INDUSTRIALI, FINANZIARIE ED ASSICURATIVE, MOBILIARI ED IMMOBILIARI, AMMINISTRATIVE E GIUDIZIALI, CONNESSE O STRUMENTALI, RITENUTE DALL'ORGANO AMMINISTRATIVO NECESSARIE, OPPORTUNE OD UTILI ALLO SCOPO DI FAVORIRE IL CONSEGUIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE.

Poteri

poteri associati alla carica di Amministratore Unico

L'ORGANO AMMINISTRATIVO HA TUTTI I POTERI PER L'AMMINISTRAZIONE DELLA SOCIETA'. IN SEDE DI NOMINA POSSONO TUTTAVIA ESSERE INDICATI LIMITI AI POTERI DEGLI AMMINISTRATORI. L'AMMINISTRATORE UNICO HA LA RAPPRESENTANZA DELLA SOCIETA'. LA RAPPRESENTANZA DELLA SOCIETA' SPETTA ANCHE AI DIRETTORI, AGLI INSTITORI E AI PROCURATORI, NEI LIMITI DEI POTERI LORO CONFERITI NELL'ATTO DI NOMINA.

ripartizione degli utili e delle perdite tra i soci

ART. 27

Altri riferimenti statutari

clausole di recesso

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole di prelazione

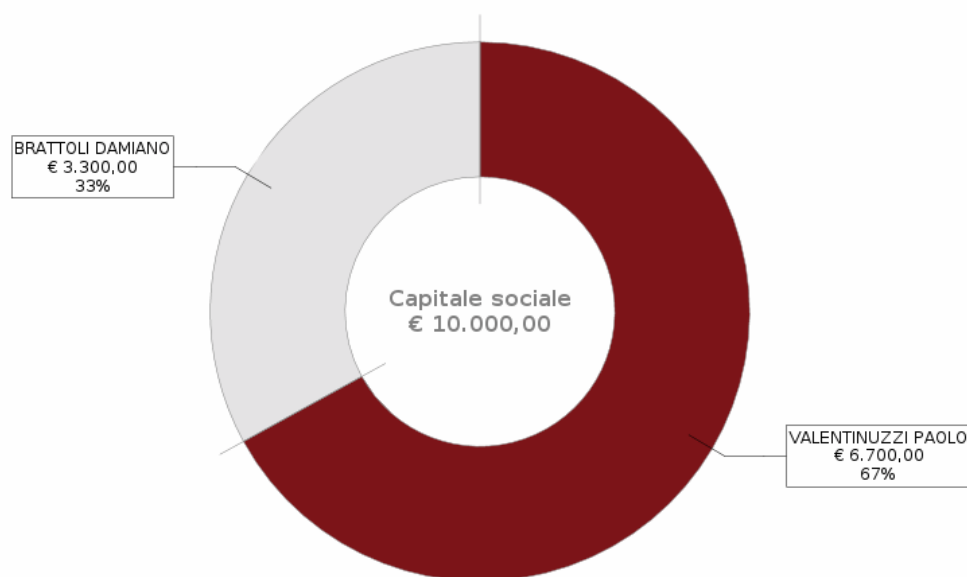
Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

3 Capitale e strumenti finanziari

Capitale sociale in Euro	Deliberato:	10.000,00
	Sottoscritto:	10.000,00
	Versato:	10.000,00
	Conferimenti in denaro	

4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote

Sintesi della composizione societaria e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 05/02/2020



Il grafico e la sottostante tabella sono una sintesi degli assetti proprietari dell'impresa relativa ai soli diritti di proprietà, che non sostituisce l'effettiva pubblicità legale fornita dall'elenco soci a seguire, dove sono riportati anche eventuali vincoli sulle quote.

Socio	Valore	%	Tipo diritto
VALENTINUZZI PAOLO VLNPLA65P24A952V	6.700,00	67 %	proprietà'
BRATTOLI DAMIANO BRTDMN86D12L109F	3.300,00	33 %	proprietà'

Elenco dei soci e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 05/02/2020

pratica con atto del 04/02/2020

Data deposito: 05/02/2020
Data protocollo: 05/02/2020
Numero protocollo: MI-2020-53378

capitale sociale

Capitale sociale dichiarato sul modello con cui è stato depositato l'elenco dei soci:
10.000,00 Euro

Proprieta'

VALENTINUZZI PAOLO

Quota di nominali: 6.700,00 Euro
Di cui versati: 6.700,00
Codice fiscale: VLNPLA65P24A952V
Tipo di diritto: proprieta'
Domicilio del titolare o rappresentante comune
MILANO (MI) VIA DEI PRAGA EMILIO E MARCO 2 CAP 20145

Proprieta'

BRATTOLI DAMIANO

Quota di nominali: 3.300,00 Euro
Di cui versati: 3.300,00
Codice fiscale: BRTDMN86D12L109F
Tipo di diritto: proprieta'
Domicilio del titolare o rappresentante comune
COLOGNO MONZESE (MI) CORSO ROMA 165 CAP 20093

5 Amministratori

Amministratore Unico

VALENTINUZZI PAOLO

Rappresentante dell'impresa

Organi amministrativi in carica
amministratore unico

Numero componenti: 1

Elenco amministratori

Amministratore Unico
VALENTINUZZI PAOLO

domicilio

Rappresentante dell'impresa
Nato a BOLZANO (BZ) il 24/09/1965
Codice fiscale: VLNPLA65P24A952V
MILANO (MI)
VIA DEI PRAGA EMILIO E MARCO 2 CAP 20145

carica

amministratore unico
Data atto di nomina: 04/02/2020
Data iscrizione: 06/02/2020
Durata in carica: fino alla revoca
Data presentazione carica: 05/02/2020

6 Attività, albi ruoli e licenze

Data d'inizio dell'attività dell'impresa 13/02/2020

Attività prevalente

CONSULENZA AZIENDALE VOLTA ALLA COMUNICAZIONE, ALLA PUBBLICITA', AL
MARKETING,
ALLA PROMOZIONE, ALLA CONSULENZA D'IMMAGINE, ALL'ORGANIZZAZIONE DI
EVENTI, ALLA
PROGETTAZIONE DI STRUTTURE ED ELEMENTI DI DESIGN E GRAFICA CREATIVA
...

Attività

inizio attività
(informazione storica)

Data inizio dell'attività dell'impresa: 13/02/2020

attività prevalente esercitata dall'impresa

CONSULENZA AZIENDALE VOLTA ALLA COMUNICAZIONE, ALLA PUBBLICITA', AL MARKETING, ALLA PROMOZIONE, ALLA CONSULENZA D'IMMAGINE, ALL'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI, ALLA PROGETTAZIONE DI STRUTTURE ED ELEMENTI DI DESIGN E GRAFICA CREATIVA (ATTIVITA' NON SVOLTA IN FORMA DI AGENZIA)

Classificazione ATECORI 2007-2022 dell'attività prevalente

Codice: 74.90.99 - altre attività professionali nca
Importanza: prevalente svolta dall'impresa
(codice di fonte Agenzia delle Entrate)

attività esercitata nella sede legale

CONSULENZA AZIENDALE VOLTA ALLA COMUNICAZIONE, ALLA PUBBLICITA', AL MARKETING, ALLA PROMOZIONE, ALLA CONSULENZA D'IMMAGINE, ALL'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI, ALLA PROGETTAZIONE DI STRUTTURE ED ELEMENTI DI DESIGN E GRAFICA CREATIVA (ATTIVITA' NON SVOLTA IN FORMA DI AGENZIA)

Classificazione ATECORI 2007-2022 dell'attività
(codici di fonte Agenzia delle Entrate)

Codice: 74.90.99 - altre attività professionali nca
Importanza: primaria Registro Imprese

Codice: 82.3 - organizzazione di convegni e fiere
Importanza: secondaria Registro Imprese

7 Aggiornamento impresa

Data ultimo protocollo

05/12/2023