

In questa pagina e nei riquadri riassuntivi posti all'inizio di ciascun paragrafo, viene esposto un estratto delle informazioni presenti in visura che non può essere considerato esaustivo, ma che ha puramente uno scopo di sintesi

VISURA ORDINARIA SOCIETA' DI CAPITALE

OVERMEDIA SRL



STSHKR

Il QR Code consente di verificare la corrispondenza tra questo documento e quello archiviato al momento dell'estrazione. Per la verifica utilizzare l'App RI QR Code o visitare il sito ufficiale del Registro Imprese.

DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale	MILANO (MI) VIA TUCIDIDE 56 CAP 20134
Domicilio digitale/PEC	overmedia@pec.it
Numero REA	MI - 2700883
Codice fiscale e n.iscr. al Registro Imprese	13049910964
Partita IVA	13049910964
Forma giuridica	societa' a responsabilita' limitata
Data atto di costituzione	12/07/2023
Data iscrizione	19/07/2023
Data ultimo protocollo	25/07/2023
Amministratore Unico	ROMBOLI MARCO Rappresentante dell'Impresa

ATTIVITA'

Stato attività	attiva
Data inizio attività	19/07/2023
Attività prevalente	conduzione di campagne di marketing
Codice ATECO	73.11.02
Codice NACE	73.11
Attività import export	-
Contratto di rete	-
Albi ruoli e licenze	-
Albi e registri ambientali	-

L'IMPRESA IN CIFRE

Capitale sociale	10.000,00
Soci e titolari di diritti su azioni e quote	1
Amministratori	1
Titolari di cariche	0
Sindaci, organi di controllo	0
Unità locali	0
Pratiche inviate negli ultimi 12 mesi	3
Trasferimenti di quote	0
Trasferimenti di sede	0
Partecipazioni ⁽¹⁾	-

CERTIFICAZIONE D'IMPRESA

Attestazioni SOA	-
Certificazioni di QUALITA'	-

DOCUMENTI CONSULTABILI

Bilanci	-
Fascicolo	sì
Statuto	sì
Altri atti	3

(1) Indica se l'impresa detiene partecipazioni in altre società, desunte da elenchi soci o trasferimenti di quote

Indice

1 Sede	2
2 Informazioni da statuto/atto costitutivo	2
3 Capitale e strumenti finanziari	5
4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote	6
5 Amministratori	6
6 Attività, albi ruoli e licenze	7
7 Aggiornamento impresa	8

1 Sede

Indirizzo Sede legale	MILANO (MI) VIA TUCIDIDE 56 CAP 20134
Domicilio digitale/PEC	overmedia@pec.it
Partita IVA	13049910964
Numero repertorio economico amministrativo (REA)	MI - 2700883

2 Informazioni da statuto/atto costitutivo

Registro Imprese	Codice fiscale e numero di iscrizione: 13049910964 Data di iscrizione: 19/07/2023 Sezioni: Iscritta nella sezione ORDINARIA
Estremi di costituzione	Data atto di costituzione: 12/07/2023
Sistema di amministrazione	amministratore unico (in carica)
Oggetto sociale	LA SOCIETA' HA PER OGGETTO LE SEGUENTI ATTIVITA': 1. LA PRODUZIONE E LA REALIZZAZIONE, ANCHE ATTRAVERSO LA FABBRICAZIONE, L'IMPORTAZIONE, L'ESPORTAZIONE, LA DISTRIBUZIONE, LA COMMERCIALIZZAZIONE, LA ...

Estremi di costituzione

iscrizione Registro Imprese

Codice fiscale e numero d'iscrizione: 13049910964
del Registro delle Imprese di MILANO MONZA BRIANZA LODI
Data iscrizione: 19/07/2023

sezioni

Iscritta nella sezione ORDINARIA il 19/07/2023

informazioni costitutive

Denominazione: OVERMEDIA SRL
Data atto di costituzione: 12/07/2023

Sistema di amministrazione e controllo

durata della società

Data termine: 31/12/2060

scadenza esercizi

Scadenza primo esercizio: 31/12/2023
Giorni di proroga dei termini di approvazione del bilancio: 60

sistema di amministrazione e controllo contabile

Sistema di amministrazione adottato: amministratore unico

organi amministrativi

amministratore unico (in carica)

Oggetto sociale

LA SOCIETA' HA PER OGGETTO LE SEGUENTI ATTIVITA':

1. LA PRODUZIONE E LA REALIZZAZIONE, ANCHE ATTRAVERSO LA FABBRICAZIONE, L'IMPORTAZIONE, L'ESPORTAZIONE, LA DISTRIBUZIONE, LA COMMERCIALIZZAZIONE, LA PROMOZIONE, IL NOLEGGIO E LA CONCESSIONE IN PRESTITO DI VIDEOGRAMMI E DI REGISTRAZIONI VIDEOGRAFICHE E DI SUPPORTI IN GENERE, ATTUALMENTE IN USO O IN FUTURO INVENTATI, PER LE REGISTRAZIONI VIDEOGRAFICHE IN QUALSIASI FORMA REALIZZATE, NONCHE' OGNI ALTRA ATTIVITA' INDUSTRIALE E COMMERCIALE RIGUARDANTE VIDEOGRAMMI E REGISTRAZIONI VIDEOGRAFICHE, I SUPPORTI SUINDICATI E LO SFRUTTAMENTO COMMERCIALE DEI RELATIVI DIRITTI SIA ON-LINE CHE OFF-LINE; LA CESSIONE E L'ACQUISTO DEI DIRITTI DEL PRODUTTORE VIDEOGRAFICO E LA CONCESSIONE E L'ACQUISIZIONE DI LICENZE DI UTILIZZAZIONE DI REGISTRAZIONI VIDEOGRAFICHE.
2. LA COMMERCIALIZZAZIONE, SIA IN PROPRIO CHE PER IL TRAMITE DI TERZI, LA CONCESSIONE E L'ACQUISIZIONE DI LICENZE DI UTILIZZAZIONE E PIU' IN GENERALE OGNI FORMA DI UTILIZZO, SIA DI REGISTRAZIONI VIDEOGRAFICHE CHE DI PRODOTTI GRAFICI, E IN GENERALE, DI DIRITTI EDITORIALI, A MEZZO DI DIFFUSIONE RADIOFONICA, TELEVISIVA, VIA INTERNET, VIA QUALUNQUE RETE DI TELECOMUNICAZIONI FISSA O MOBILE, VIA ETERE, VIA CAVO, VIA SATELLITE, SIA IN FORMA ANALOGICA CHE DIGITALE GIA' ESISTENTE, O CHE FOSSE INVENTATA IN FUTURO.
3. L'ESERCIZIO DI QUALSIASI ATTIVITA' ARTISTICA, INDUSTRIALE E COMMERCIALE RIGUARDANTE LA STAMPA, IL CINEMA, LA TELEVISIONE, LA RADIO, LA MUSICA, LO SPORT E QUALSIASI ALTRA FORMA DI SPETTACOLO, LA PRODUZIONE RADIOFONICA, TELEVISIVA E CINEMATOGRAFICA E LA RELATIVA DISTRIBUZIONE.
4. LA PRODUZIONE, IL COMMERCIO E LA DISTRIBUZIONE (ANCHE GRATUITA), SIA ALL'INGROSSO CHE AL DETTAGLIO, SU AREA PUBBLICA E NON, DI OGGETTI ED IMMAGINI RIPRODOTTI ATTRAVERSO QUALSIASI MEZZO, ANCHE ELETTRONICO, UTILI ALLA PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' ANZIDETTE (C.D. MERCHANDISING) O CONNESSI ALLO SFRUTTAMENTO DEI DIRITTI ACQUISITI PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' DI CUI SOPRA.
5. L'OTTENIMENTO, L'ACQUISTO E LA CESSIONE DI BREVETTI INDUSTRIALI, MARCHI, LICENZE DI COSTRUZIONE E DISTRIBUZIONE DI PRODOTTI ATTINENTI AI PREDETTI SCOPI SOCIETARI.
6. STUDI E RICERCHE DI MERCATO NEL SETTORE ARTISTICO IN GENERE, CINEMATOGRAFICO E MUSICALE, NOLEGGIO DI ATTREZZATURE, IMPIANTI E STRUTTURE TECNICHE IN GENERE INERENTI LE ATTIVITA' SUDDETTE, ORGANIZZAZIONE DI SPETTACOLI PUBBLICI ARTISTICO, CINEMATOGRAFICI, MUSICALI E SPORTIVI.
7. L'ORGANIZZAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI CORSI PROFESSIONALI E NON (SIA ON-LINE CHE OFF-LINE), CASTING, EVENTI E/O MANIFESTAZIONI NEL SETTORE DELLO SPETTACOLO, DELLO SPORT, ARTISTICO IN GENERE COMPRESSE TRASMISSIONI RADIOFONICHE, TELEVISIVE E WEB.
8. LA PRODUZIONE, LA GESTIONE E LA VENDITA DI EVENTI INERENTI LO SPETTACOLO E LO SPORT (IN OGNI SUA FORMA), EVENTI DI, E CON, CONTENT CREATOR E INFLUENCER IN FORMULA DI ESIBIZIONE ARTISTICA E/O INCONTRO CON I FANS.
9. L'ACQUISTO, VENDITA, AFFITTO, SUBAFFITTO, RICEZIONE O CONCESSIONE IN COMODATO DI SPAZI PUBBLICITARI NELLA LORO TIPOLOGIA PIU' AMPIA.
10. LA COMMERCIALIZZAZIONE DI OPERE D'ARTE E PRODOTTI RIENTRANTI NELL'AMBITO ARTISTICO, DI QUALSIASI GENERE.
11. SERVIZI DI COMUNICAZIONE, INTRATTENIMENTO, PROMOZIONE E DIFFUSIONE PUBBLICITARIA, ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI MEZZI AUDIO, VIDEO, MULTIMEDIALI ED OGNI POSSIBILE ALTRO SISTEMA E/O TECNICA DI RAPPRESENTAZIONE.
12. LA PARTECIPAZIONE AD EVENTI E SERATE CON LA PRESTAZIONE DI OGNI INERENTE SERVIZIO.
13. LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IMMAGINE DI SOGGETTI OPERANTI NEI CAMPI DELLO SPETTACOLO, DELLA MODA, DELLA MUSICA E DELLA CULTURA IN GENERE, DELLO SPORT, ATTRAVERSO QUALSIASI MEZZO TELEVISIVO, RADIOFONICO, WEB, ON-LINE E OFF-LINE, COMPRESA, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO E NON ESAUSTIVO, LA DIFFUSIONE SU CANALI YOUTUBE, TWITCH, INSTAGRAM E SUI SOCIAL NETWORKS IN GENERE, ESISTENTI E DI FUTURA CREAZIONE/INVENZIONE.

14. LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DI MARCHI E PRODOTTI DI PREGIO E/O A LARGO CONSUMO ATTRAVERSO QUALSIASI MEZZO TELEVISIVO, RADIOFONICO, WEB, ON-LINE E OFF-LINE, COMPRESA, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO E NON ESAUSTIVO, LA DIFFUSIONE SU CANALI YOUTUBE, TWITCH, INSTAGRAM E SUI SOCIAL NETWORKS IN GENERE, ESISTENTI E DI FUTURA CREAZIONE/INVENZIONE.

15. IL MANAGEMENT NEL CAMPO ARTISTICO E SPORTIVO.

16. L'ACQUISIZIONE E GESTIONE DI DIRITTI D'AUTORE DI SOGGETTI OPERANTI NEI CAMPI DELLO SPETTACOLO, DELLA MODA, DELLA MUSICA, DELLA CULTURA IN GENERE, DELLO SPORT E DEL WEB.

17. L'ATTIVITA' DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT PER PRIVATI E AZIENDE CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA PRESENZA ON-LINE, OVVERO IDEAZIONE, REALIZZAZIONE SVILUPPO DI FOTO, VIDEO, SITI WEB E PROFILI SOCIAL.

18. IL COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PRODOTTI ELETTRONICI, INCLUSI SOFTWARE DESKTOP E MOBILE, NONCHE' PRODOTTI DIGITALI COME NFT (TOKEN NON FUNGIBILI) E PRODOTTI FISICI REALIZZATI IN MATERIALI QUALI LEGNO, METALLO E PLASTICA.

19. IL COMMERCIO DI PRODOTTI ELETTRONICI, STAMPATI IN 3D, O IN LEGNO.

20. L'ASSEMBLAGGIO DI VELIVOLI DA DIPORTO SPORTIVO DA KIT.

21. LA COMPRAVENDITA DI VELIVOLI DA DIPORTO SPORTIVO (ULTRALEGGERI).

22. LA CONSULENZA COMMERCIALE, PUBBLICITARIA, PROMOZIONALE, L'EFFETTUAZIONE DI STUDI E RICERCHE DI MERCATO, LA FORMAZIONE E L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI, CONVEGNI E SEMINARI IN MERITO ALL'ATTIVITA' DI PRODUZIONE DI CONTENUTI MULTIMEDIALI.

23. L'ACQUISTO, LA VENDITA, LA LOCAZIONE, L'AFFITTO E IN GENERALE LA GESTIONE DI BENI IMMOBILI.

TUTTE LE SUDETTE ATTIVITA' DOVRANNO ESSERE SVOLTE NEI LIMITI CONCESSI DALLA NORMATIVA E DAI REGOLAMENTI EVENTUALMENTE ESISTENTI IN MATERIA, E PREVIO L'EVENTUALE OTTENIMENTO DI OGNI AUTORIZZAZIONE O CERTIFICAZIONE SPECIFICAMENTE RICHIESTA.

LA SOCIETA', PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE, POTRA' COMPIERE TUTTE LE OPERAZIONI COMMERCIALI, INDUSTRIALI ED IMMOBILIARI ED INOLTRE POTRA' COMPIERE, IN VIA NON PREVALENTE E DEL TUTTO ACCESSORIA E STRUMENTALE E COMUNQUE CON ESPRESSA ESCLUSIONE DI QUALSIASI ATTIVITA' SVOLTA NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO, OPERAZIONI FINANZIARIE E MOBILIARI, CONCEDERE FIDEJUSSIONI, AVALLI, CAUZIONI, GARANZIE REALI ANCHE A FAVORE DI TERZI, NONCHE' ASSUMERE, SOLO A SCOPO DI STABILE INVESTIMENTO E NON DI COLLOCAMENTO, SIA DIRETTAMENTE CHE INDIRETTAMENTE, PARTECIPAZIONI IN SOCIETA' ITALIANE ED ESTERE AVENTI OGGETTO ANALOGO AFFINE O CONNESSO AL PROPRIO.

Poteri

poteri associati alla carica di Amministratore Unico

ALL'ORGANO AMMINISTRATIVO E' AFFIDATA LA GESTIONE DELLA SOCIETA': A TAL FINE L'ORGANO AMMINISTRATIVO POTRA' COMPIERE TUTTI GLI ATTI E TUTTE LE OPERAZIONI SIA DI ORDINARIA CHE DI STRAORDINARIA AMMINISTRAZIONE, CON LA SOLA ESCLUSIONE DI QUEGLI ATTI E DI QUELLE OPERAZIONI CHE LA LEGGE E LO STATUTO RISERVANO ESPRESSAMENTE AI SOCI.

IN PARTICOLARE E' RISERVATA ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI A SENSI DEGLI ARTT. 12.2 E 14.1 DELLO STATUTO SOCIALE LA DECISIONE DI COMPIERE OPERAZIONI CHE COMPORTANO UNA SOSTANZIALE MODIFICAZIONE DELL'OGGETTO SOCIALE O UNA RILEVANTE MODIFICAZIONE DEI DIRITTI DEI SOCI.

NEL CASO DI NOMINA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (A SENSI DELL'ART. 18.1 SUB B DELLO STATUTO SOCIALE) QUESTO PUO' DELEGARE TUTTI O PARTE DEI SUOI POTERI A NORMA E CON I LIMITI DI CUI ALL'ART. 2381 C.C. DI CUI AL PUNTO 23.1 DELLO STATUTO SOCIALE AD UN COMITATO ESECUTIVO COMPOSTO DA ALCUNI DEI SUOI COMPONENTI OVVERO AD UNO O PIU' DEI PROPRI COMPONENTI, ANCHE DISGIUNTAMENTE.

NEL CASO DI NOMINA DI PIU' AMMINISTRATORI, CON POTERI CONGIUNTI E/O DISGIUNTI (A SENSI DELL'ART. 18.1 SUB C DELLO STATUTO SOCIALE), I POTERI DI AMMINISTRAZIONE DI CUI AL PUNTO 23.1 DELLO STATUTO SOCIALE, IN OCCASIONE DELLA NOMINA, POTRANNO ESSERE ATTRIBUITI AGLI STESSI SIA IN VIA CONGIUNTA CHE IN VIA DISGIUNTA, OVVERO TALUNI POTERI DI AMMINISTRAZIONE POTRANNO ESSERE ATTRIBUITI IN VIA DISGIUNTA E GLI ALTRI IN VIA CONGIUNTA. IN MANCANZA DI QUALSIASI PRECISAZIONE NELL'ATTO DI NOMINA IN ORDINE ALLE MODALITA' DI ESERCIZIO DEI POTERI DI AMMINISTRAZIONE, DETTI POTERI SI INTENDERANNO ATTRIBUITI AGLI AMMINISTRATORI IN VIA DISGIUNTA.

IN CASO DI NOMINA DI UN AMMINISTRATORE UNICO QUESTO HA LA RAPPRESENTANZA GENERALE DELLA SOCIETA'.

IN CASO DI NOMINA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE A SENSI DELL'ART. 18.1 SUB B DELLO STATUTO SOCIALE, LA RAPPRESENTANZA DELLA SOCIETA' SPETTERA' A TUTTI I

COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE, IN VIA DISGIUNTA TRA DI LORO. NEL CASO DI NOMINA DI PIU' AMMINISTRATORI, CON POTERI CONGIUNTI E/O DISGIUNTI (A SENSI DELL'ART. 18.1 SUB C DELLO STATUTO SOCIALE), LA RAPPRESENTANZA SPETTA AGLI STESSI IN VIA CONGIUNTA O DISGIUNTA A SECONDA CHE I POTERI DI AMMINISTRAZIONE, IN OCCASIONE DELLA NOMINA, SIANO STATI LORO ATTRIBUITI IN VIA CONGIUNTA OVVERO IN VIA DISGIUNTA.

LA NOMINA DI DIRETTORI E DI INSTITORI SPETTA ALL'ORGANO AMMINISTRATIVO. PER LA NOMINA DI PROCURATORI SPECIALI VALGONO LE COMPETENZE SOPRA STABILITE PER IL COMPIMENTO DELLO SPECIFICO ATTO PER IL QUALE LA PROCURA VIENE CONFERITA.

LA RAPPRESENTANZA SOCIALE SPETTA ANCHE AI DIRETTORI, AGLI INSTITORI ED AI PROCURATORI NEI LIMITI DEI POTERI DETERMINATI NELL'ATTO DI NOMINA.

QUALORA LA SOCIETA' SIA AMMINISTRATA DA UN CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

NOMINATO A SENSI DELL'ART. 18.1 SUB B DELLO STATUTO O DA PIU' AMMINISTRATORI CON POTERI CONGIUNTI E/O DISGIUNTI NOMINATI A SENSI DELL'ART. 18.1 SUB C DELLO STATUTO, POSSONO ESSERE ADOTTATE DAL CONSIGLIO STESSO O DAI SUDETTI AMMINISTRATORI, IN LUOGO DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI, LE DECISIONI RELATIVE A:

- L'AUMENTO DEL CAPITALE NEI LIMITI ED ALLE CONDIZIONI DI CUI ALL' ART. 5.3 DELLO STATUTO;

- L'ADOZIONE, NEL CASO DI DIMINUZIONE DEL CAPITALE DI OLTRE UN TERZO IN CONSEGUENZA DI PERDITE, DEI PROVVEDIMENTI DI CUI ALL'ART. 2482-BIS COD. CIV.;

- L'APPROVAZIONE DEL PROGETTO DI FUSIONE NEI CASI ED ALLE CONDIZIONI DI CUI AGLI ARTT. 2505 E 2505 BIS DEL COD. CIV.;

- L'EMISSIONE DEI TITOLI DI DEBITO DI CUI ALL'ART. 35 DELLO STATUTO.

SI APPLICA LA DISPOSIZIONE DI CUI ALL'ART. 22 DELLO STATUTO.

QUALORA LA SOCIETA' SIA AMMINISTRATA DA UN AMMINISTRATORE UNICO NOMINATO A SENSI DELL'ART. 18.1 SUB A DELLO STATUTO LE DECISIONI RELATIVE ALLE MATERIE DI CUI AL PRECEDENTE COMMA 1 SONO INVECE RISERVATE IN VIA ESCLUSIVA ALLA ASSEMBLEA DEI SOCI.

ripartizione degli utili e delle perdite tra i soci

SI RICHIAMA L'ART. 33 DELLO STATUTO SOCIALE.

Altri riferimenti statutari

clausole di recesso

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole di esclusione

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole di gradimento

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole di prelazione

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole compromissorie

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

3 Capitale e strumenti finanziari

Capitale sociale in Euro

Deliberato: 10.000,00

Sottoscritto: 10.000,00

Versato: 10.000,00

Conferimenti in denaro

Conferimenti e benefici

INFORMAZIONE PRESENTE NELLO STATUTO/ATTO COSTITUTIVO

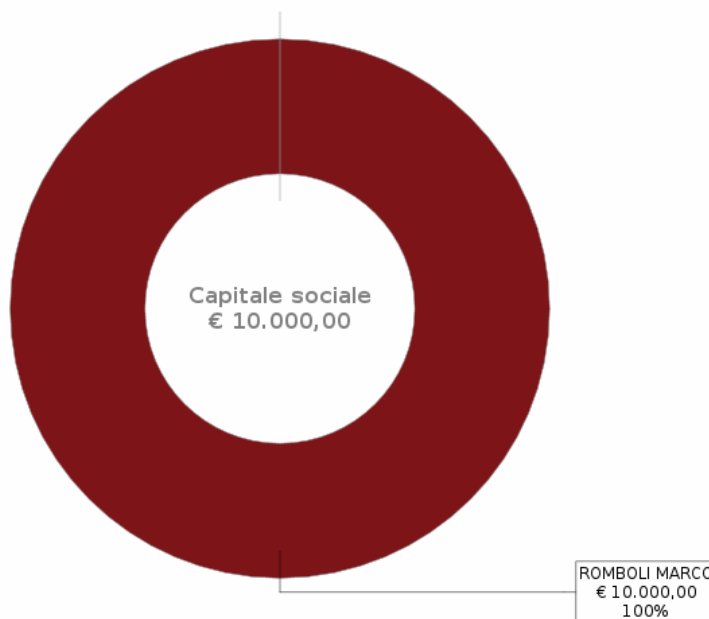
strumenti finanziari previsti dallo statuto

Titoli di debito:

SI RICHIAMA L'ART. 35 DELLO STATUTO SOCIALE.

4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote

Sintesi della composizione societaria e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 18/07/2023



Il grafico e la sottostante tabella sono una sintesi degli assetti proprietari dell'impresa relativa ai soli diritti di proprietà, che non sostituisce l'effettiva pubblicità legale fornita dall'elenco soci a seguire, dove sono riportati anche eventuali vincoli sulle quote.

Socio	Valore	%	Tipo diritto
ROMBOLI MARCO RMBMRC96H06G224T	10.000,00	100 %	proprietà'

Elenco dei soci e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 18/07/2023 pratica con atto del 12/07/2023

capitale sociale

Data deposito: 18/07/2023

Data protocollo: 18/07/2023

Numero protocollo: MI-2023-444740

Capitale sociale dichiarato sul modello con cui è stato depositato l'elenco dei soci:
10.000,00 Euro

Proprietà'

Quota di nominali: 10.000,00 Euro

Di cui versati: 10.000,00

ROMBOLI MARCO

Codice fiscale: RMBMRC96H06G224T

Tipo di diritto: proprietà'

Domicilio del titolare o rappresentante comune
LEGNANO (MI) VIA GIOLITTI 22 CAP 20025

5 Amministratori

Amministratore Unico

ROMBOLI MARCO

Rappresentante dell'impresa

Organi amministrativi in carica
amministratore unico

Numero componenti: 1

Elenco amministratori

Amministratore Unico ROMBOLI MARCO

domicilio

Rappresentante dell'impresa
Nato a PADOVA (PD) il 06/06/1996
Codice fiscale: RMBMRC96H06G224T
LEGNANO (MI)
VIA GIOLITTI 22 CAP 20025

carica

amministratore unico
Data atto di nomina: 12/07/2023
Data iscrizione: 19/07/2023
Durata in carica: fino alla revoca
Data presentazione carica: 18/07/2023

carica

socio unico
dal 12/07/2023
Data iscrizione: 19/07/2023
Data presentazione carica: 18/07/2023

6 Attività, albi ruoli e licenze

Data d'inizio dell'attività dell'impresa 19/07/2023

Attività prevalente

CONDUZIONE DI CAMPAGNE DI MARKETING

Attività

inizio attività
(informazione storica)

Data inizio dell'attività dell'impresa: 19/07/2023

attività prevalente esercitata dall'impresa

CONDUZIONE DI CAMPAGNE DI MARKETING

Classificazione ATECORI 2007-2022 dell'attività prevalente

Codice: 73.11.02 - conduzione di campagne pubblicitarie e altri servizi pubblicitari
Importanza: prevalente svolta dall'impresa
(codice di fonte Agenzia delle Entrate)

attività esercitata nella sede legale

CONDUZIONE DI CAMPAGNE DI MARKETING

attività secondaria esercitata nella sede legale

IDEAZIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE

Classificazione ATECORI 2007-2022 dell'attività
(codici di fonte Agenzia delle Entrate)

Codice: 73.11.02 - conduzione di campagne pubblicitarie e altri servizi pubblicitari
Importanza: primaria Registro Imprese

Codice: 73.11.01 - ideazione di campagne pubblicitarie
Importanza: secondaria Registro Imprese

7 Aggiornamento impresa

Data ultimo protocollo	25/07/2023
-------------------------------	------------